



PROJET SOCIAL 2019-2022

U LIAMU GRAVUNINCU



INTRODUCTION

En 1994, habitants, bénévoles et professionnels vivant ou travaillant sur la Vallée de la Gravona ont partagé un diagnostic social mettant en évidence les besoins d'une population cible à savoir les personnes souffrant d'isolement soit par des diminutions physiques (vieillesse, maladie, handicap) soit par l'implantation isolée ou difficile d'accès de leur habitation, soit par l'éloignement ou l'absence de leur environnement proche (famille ou voisins) inhérent à une désertification rurale liée aux nécessités socio-économiques de l'époque.

Soutenue par la Mutualité Sociale Agricole, dans le cadre d'un PARM (Plan d'Animation et de Revitalisation Rurale), l'association **U LIAMU GRAVUNIN-CU** a vu le jour et a commencé à être présente sur ce territoire, adoptant dès lors une posture d'accueil, d'écoute, et d'actions auprès des habitants et des premiers usagers des services et des activités.

L'évolution de la structure et sa reconnaissance par la Caisse d'Allocations Familiales et la Mutualité Sociale Agricole comme un Centre Social ont confirmé que l'espace ouvert aux habitants est nécessaire, apprécié et à développer : familles ou personnes seules, enfants, jeunes et associations étant devenus des publics cibles du Centre.

Durant toutes ces années, l'équipe de bénévoles et salariés du Centre a proposé : accueil, services, activités et animations. L'ensemble en cohérence avec les besoins et attentes des habitants, et en collaboration permanente avec ses partenaires (communes, inter-communalités, institutions, organismes, professionnels, tous les acteurs du territoire et en direction des mêmes publics).

En 2004, la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien, consciente du besoin de proximité des habitants, votait la construction d'un équipement adapté aux activités et services qu'elle jugeait légitime d'apporter aux familles résidentes ou potentiellement destinées à s'installer. Cet équipement devrait arrivé à son terme en 2019. Mais il n'en reste pas moins vrai que l'action du Centre Social a perduré durant toutes ces années et que le travail avec tous les partenaires s'est poursuivi et que la place de référent unique en terme d'accueil social, culturel et d'animation sur le territoire a été et est encore maintes fois reconnue par les différents acteurs engagés auprès de la population de la Vallée de la Gravona.

C'est pourquoi, le Conseil d'Administration gestionnaire du Centre Social et Culturel demande à la Caisse d'Allocations Familiales le renouvellement de son agrément lui permettant de pérenniser son action sur les quatre années à venir, soit de 2019 à 2022 selon 3 axes prioritaires :

- Renforcer l'accueil
- Pérenniser les services et les compléter
- Animation : support de convivialité

1ère Partie : Bilan du projet social précédent

Rappel des axes de travail :

- Axe n°1 : renforcer l'accueil ; les locaux et les ressources humaines
- Axe n°2 : poursuivre une politique jeunesse forte
- Axe n°3 : pérenniser les services et les compléter
- Axe n°4 : proposer des animations, support de convivialité et de mixité

1. EVALUATION DES ACTIONS

Animation globale : Investir un nouvel équipement (axe n°1)

Objectif : proposer un équipement et un accueil adaptés au territoire d'influence

- ⇒ Depuis de longues années, le centre social et culturel était hébergé dans des locaux, dont la commune de Peri était propriétaire. Ces locaux devenus trop vétustes ont été démolis en 2016. Le centre social était donc en recherche d'un local provisoire puisque la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien devait débiter des travaux de construction d'un centre social en 2015. Un local occupé par l'ALSH, propriété du SIVOM se libérait. Cela a donc permis au Centre Social de le récupérer et depuis le 1^{er} mai 2016 d'en être locataire en attendant d'intégrer la nouvelle construction courant 2019. Ce nouveau local plus fonctionnel et plus agréable a donc permis de redynamiser l'activité du Centre Social mais reste toutefois trop petit pour permettre de mener à bien l'ensemble des activités.
- ⇒ Parallèlement au changement de local, l'accueil physique a été modifié. La personne chargée de l'accueil a quitté son emploi et nous avons dû recruter un nouvel agent d'accueil. Cette nouvelle personne a rejoint l'équipe le 1^{er} août 2017 à temps partiel soit 6 heures par semaine. Ce temps est passé à 9 heures par semaine au 1^{er} juillet 2018 et nous espérons ainsi pouvoir développer notre activité au sein du centre social pour pouvoir financièrement couvrir cette fonction à temps plein.

Difficultés rencontrées : en ce qui concerne le local, celui-ci est situé dans une commune rurale mais en retrait du bassin de vie donc il y a un manque de signalétique pour rejoindre le Centre Social. Pour la fonction «accueil» il est indispensable d'accroître le temps dédié à cette mission.

Animation globale : informer sur la solidarité (axe n°1)

Objectif : redécouvrir des occasions de solidarité

- ⇒ Spontanément le centre social doit rester un lieu de proposition d'actions solidaires. De nombreuses personnes viennent nous demander «connaissez vous quelqu'un qui aurait besoin de telle ou telle chose ?» Notre fonction «accueil» doit être à l'écoute de ces paroles mais aussi permettre à des personnes de rentrer en contact pour toutes ces opérations.
- ⇒ Le service polyvalent qui est le service d'aide à la personne fait preuve d'une grande solidarité car parfois nous faisons appel aux bénévoles en remplacement des salariés pour accompagner les personnes âgées. Ce service doit également être très solidaire.
- ⇒ Lors d'actions mises en place pour la réalisation de certains projets nous faisons appel à la solidarité inter générationnelle. Ce fut le cas au printemps 2018 lorsqu'un groupe d'adoslescents a mis en place différentes actions pour soutenir leur projet de voyage en Auvergne. Ils ont du faire appel à la solidarité des différentes générations : tombolas, vente de pâtisseries, lavage de véhicules...

Difficultés rencontrées : aucune, chacun étant prêt à aider l'autre.

Animation globale : inviter des personnes à participer à un temps au centre social (axes n°1 et 4)

Objectif : que de nouvelles personnes viennent dans le groupe déjà existant

- ⇒ Les animateurs professionnels du centre social interviennent dans différents domaines : culturels, sportifs ou autres mais ils sont complétés par des bénévoles qui souhaitent mettre leurs expériences au service d'autres personnes. Spontanément, certains viennent proposer leurs services au centre social, ce qui permet d'élargir les propositions du centre social et aussi donner un épanouissement à la personne proposant ces services.
- ⇒ En 2016, une personne est venue pour proposer de rencontrer des personnes ayant subi un deuil afin de constituer un groupe de paroles. Le centre social bien évidemment permet la constitution du groupe et aide ainsi à la mise en place de ce groupe.

- ⇒ La mission «accueil» dans ce cas prend une double place. Etre en mesure de cibler les personnes prêtes à intervenir mais aussi cibler les personnes pouvant participer.

Difficultés rencontrées : compliquer de mobiliser les personnes pour faire du bénévolat.

Animation globale : partager un temps de convivialité, de diagnostic partagé et de projet commun (axe n°1)

Objectif : avoir des approches propres à chacun mais s'assurer d'une même base de valeurs

- ⇒ Concernant les bénévoles et les salariés, il n'y a aucun doute que le projet social reste la «feuille de route» et celle-ci est ajustée à chaque fois qu'elle doit l'être.
- ⇒ Pour les intervenants animateurs la mise en place est plus compliquée. Bien souvent emportés par leur pratique ils oublient que leur champ d'intervention est régi par un projet social. C'est à nous acteurs au quotidien de leur rappeler afin que ce projet social soit porté par l'ensemble des habitants.

Animation globale : collaborer avec des intervenants déjà impliqués et accueillir les propositions des nouveaux (axe n°1)

Objectif : favoriser la diversité des propositions pour répondre à la demande du public

- ⇒ Trouver le juste équilibre entre les anciens intervenants qui ont besoin de temps en temps d'un rappel des missions d'un centre social et les nouveaux demandeurs pour lesquels il faut vérifier si leurs intentions sont conformes aux missions du centre et à ses exigences (accès, projet, tarif...)
- ⇒ De nouveaux intervenants : cela permet de diversifier l'offre aux familles et développer le secteur économique.

Animation globale : utiliser tous les moyens de communication (axe n°1)

Objectif : transmettre les informations le plus efficacement possible.

- ⇒ Sur un territoire rural très vaste il est important de bien communiquer. La communication par messagerie groupée fonctionne très bien ainsi que les réseaux sociaux et notamment facebook. Une seule ombre à ce moyen de communication : les personnes qui n'utilisent pas internet.
- ⇒ Nous déplorons le manque de communication par l'intermédiaire des secrétaires de mairie.
- ⇒ Un rapprochement avec les services de la CAPA nous permet d'avoir une communication plus étendue. Notamment avec le CIAS qui nous permet des actions communes. Par exemple lors de la semaine bleue.

Animation globale : vigilance sur les tarifs proposés (axe n°1)

Objectif : permettre l'accès à un plus grand nombre.

- ⇒ Il a été demandé à chaque intervenant d'adopter une politique tarifaire modérée, compte tenu de la fragilisation générale du niveau économique des familles ou des individus. Globalement les intervenants sont vigilants mais ils subissent également les contraintes économiques : application des charges...
- ⇒ Lorsque nous le pouvons nous essayons d'appliquer la gratuité mais face aux contraintes économiques nous nous devons également d'équilibrer nos budgets.

Animation globale : accueillir au Centre les permanences des services spécialisés (axe n°3)

Objectif : diversifier les réponses.

- ⇒ Face aux évolutions sociales et environnementales que l'on constate tous les jours, il ressort une précarité, un isolement, un vieillissement et une indépendance accrues. Face à cela il est nécessaire de répondre à des attentes très précises d'où l'installation de permanences spécifiques tant en matière sociale avec les permanences du guichet unique qu'en matière économique avec la Mission Locale avec des recherches de formation, d'emploi ou de logement.

- ⇒ Forte demande d'animation sociale : les personnes éprouvent le besoin de se retrouver et d'échanger. Créer ou recréer du lien social.

Animation globale : proposer au public jeune un accueil particulier (axe n°2)

Objectif : donner aux jeunes des occasions de s'approprier le centre social.

- ⇒ Mise en place de la junior association en 2014 mais qui reste en sommeil à ce jour. Les jeunes n'ont pas réussi à ce jour à transmettre cette association. Le manque de fédération du projet associé au manque d'intérêt des jeunes ne permettent pas la survie de cette junior association. Dans un monde rural sans mobilité il est compliqué de dynamiser un tel projet.
- ⇒ Seuls les temps collectifs restent fréquentés. Les prises d'initiatives sont très rares en individuels et ne permettent donc pas une autonomie de ces jeunes.

Animation globale : organiser des activités ou des évènements qui rassemblent tous les publics (axe n°4)

Objectif : provoquer et faciliter la rencontre des habitants

- ⇒ Les principaux temps de rencontre des habitants sont des temps festifs. Des rencontres intergénérationnelles ont lieu sous forme de conférences, réunions ou soirées. Ces temps sont très importants pour créer des temps de rencontre entre les générations ou bien entre les résidents et les nouvellement installés.
- ⇒ Un évènement d'ampleur régionale «Festimonti», permet de tisser des liens entre les familles. Cette grande fête de famille réunit des enfants avec comme base le jeu ou le sport ainsi que la découverte de la nature. Elle associe les enfants et les parents.

Animation globale : collaborer avec les partenaires financeurs et les partenaires acteurs dans une démarche de mutualisation (axe n°3)

Objectif : pérenniser le service polyvalent

- ⇒ L'association U Liamu Gravunincu a été créé pour assurer un service d'aide à la personne afin de maintenir les personnes âgées à leur domicile. Ce service consiste à réaliser des travaux de petit bricolage, d'accompagnement pour des rendez vous médicaux, administratifs ou autres qui leur permettent de conserver une vie sociale (rencontres conviviales..).
- ⇒ Ce service est très couteux et donc déficitaire mais l'association souhaite le maintenir car il permet de rompre l'isolement et les usagers ne cessent de répéter «si vous n'étiez pas là, comment ferions nous ?»

1. LES CONDITIONS DE MISE EN OEUVRE DU DIAGNOSTIC

Dans un premier temps les habitants ont été invités à répondre à un questionnaire sur leur connaissance du centre social et leurs attentes, leurs souhaits vis à vis d'un éventuel engagement en tant qu'acteur de leur quartier.

Ensuite, les habitants ont été invités à venir découvrir le centre social, pour ceux qui ne le connaissaient pas. Un grand fil traversait le centre social et là les habitants devaient suspendre un post it rose pour les choses à changer au centre social, un post it jaune pour les choses à améliorer et un post it vert pour les choses à reconduire.

- ⇒ Pour le questionnaire : les usagers ne se sont guère exprimés sur leurs attentes, pour les non-usagers leurs attentes correspondent à des choses qu'il est difficile de mettre en place par nos soins, faute de personnel ou de matériel et également faute de fonds financiers.
- ⇒ Pour les posts it : les non usagers n'ont pas faits la démarche de venir s'exprimer, quant aux usagers ils se sont largement exprimés. Leurs attentes sont essentiellement basées sur les choses matérielles en soulignant positivement l'accueil et l'écoute qui leurs étaient faits.

2. DIAGNOSTIC SOCIAL DU TERRITOIRE

Présentation de la zone d'influence du centre social

- ⇒ Le centre social créé en 1994 doit intervenir auprès des habitants de la Vallée de la Gravona soit sur 10 communes :
Peri, Cuttoli Corticchiato, Sarrola Carcopino, Valle Di Mezzana et Tavaco : communes issues de la Communauté d'Agglomérations du Pays Ajaccien et Carbuccia, Vero, Tavera, Ucciani et Bocognano communes dans un premier temps regroupées en Communauté de Communes de la Haute Vallée de la Gravona et aujourd'hui faisant partie de la Communauté de Communes du Celavu Prunelli.

Etat des lieux du territoire

Notre territoire peut être qualifié «d'entre deux». Les villages issus de la CAPA regroupent une population très proche de la ville voir même périphérique avec un public tourné vers la ville notamment pour la jeunesse et les actifs. Cette population représente environ 6600 habitants et est en progression de 4.8 % en 5 ans. Cette dynamique est surtout due à un solde migratoire (+0.9 %/an). La taille moyenne est de 2.6 personnes/ménage.

Depuis 2014, cette micro région connaît un développement très important en matière démographique, consécutif à une offre de logements importante et à un développement commercial en pleine explosion.

Cette évolution, pas trop maîtrisée, provoque une forte demande en services et en activités, certes un peu éloignée du secteur d'intervention. Des opérations décentralisées devront être proposées afin de répondre à la demande croissante.

La pyramide des âges :

- 22.6 % des personnes ont moins de 20 ans
- 22.3 % des personnes ont entre 20 et 39 ans
- 32 % des personnes ont entre 40 et 59 ans
- 16.2 % des personnes ont entre 60 et 74 ans
- 6.9 % des personnes ont plus de 75 ans

Quant aux villages de la Communauté du Celavu Prunelli, ils représentent 2300 habitants mais avec une population très vieillissante et assez isolée.

Au niveau de la jeunesse :

Le collège présent sur le secteur a vu sa population progresser de 60 %. Cette progression entraînant quelques actes d'incivilités supplémentaires. Un taux de décrochage scolaire en progression également

La petite enfance :

L'installation des nouvelles jeunes familles sur le territoire se traduit par une forte demande de structures comme les crèches, les centres de loisirs et écoles.

Recueil de la parole des habitants

- ⇒ Parmi les usagers : peu de famille de moins de 50 ans, ces familles attendent des activités pour les enfants à partir de 3 ans. Un nombre important de jeunes retraités parmi lesquels un grand nombre de personnes seules. Ces personnes sont satisfaites de ce qu'elles recherchent qui est en priorité le lien social. Beaucoup d'activités proposées par le centre social répondent à cette attente.

- ⇒ Parmi les non usagers : peu de jeune famille également. Celles ci sont attente d'activités sportives, de fêtes locales, de jeux en groupe voir de centres de loisirs. Certaines de ces activités pourront voir le jour avec le futur local. Parmi les personnes seules pas d'attente particulière.

- ⇒ Sur l'ensemble des réponses : très peu de personnes sont intéressées pour s'investir dans le bénévolat.

- ⇒ La plupart des usagers porte une attention toute particulière à l'accueil qui leur ait fait lorsqu'ils viennent au centre social et recherchent un certain confort dans leurs activités.

- ⇒ Un point commun entre les usagers et les non usagers, concerne la mobilité. Quelque soit l'âge il est compliqué dans un premier de venir jusqu'au centre social et dans un second temps d'avoir accès aux différents services. Cette problématique est la conséquence même d'un habitat rural très éparse.

Problématiques sociales et potentialités sur le territoire

- ⇒ LA MOBILITE
- ⇒ LA JEUNESSE
- ⇒ PROPOSER DES ANIMATIONS

3. DIAGNOSTIC INTERNE

Fonctionnement de la structure

⇒ Les adhérents :

En évolution durant les 2 dernières années :

- ♦ En 2015 : 215 familles adhérentes
- ♦ En 2016 : 188 familles adhérentes
- ♦ En 2017 : 265 familles adhérentes
- ♦ En 2018 : 266 familles adhérentes représentant environ 700 personnes.

La majorité des adhérents sont des jeunes retraités, à la recherche d'activités mais surtout recherchant du lien social après s'être privés d'activités durant les années d'activité professionnelle.

Un bon nombre sont également des personnes seules cherchant à rencontrer d'autres personnes par le biais d'activités.

La part restante concerne les familles locales et surtout celles arrivant pour la plupart du continent en recherche de lien social et d'activités.

⇒ Une gouvernance partagée :

- un conseil d'administration de 19 membres élus pour 2 ans et renouvelable en globalité tous les 2 ans (les années paires).

Ce conseil se compose :

- ♦ Une Présidente : Mme JUBERT Camille
- ♦ Une Présidente d'Honneur : Mme CASATICI Marcelina
- ♦ Deux Vices Présidents : Mme ANTONIOTTI Marie Christine et Mr CASANOVA Bernard
- ♦ Une secrétaire : Mme BLANC Nelly
- ♦ Une secrétaire Adjointe : Mme CRUCCIANI Sandra
- ♦ Une trésorière : Mme PASTACALDI Magali
- ♦ Une trésorière adjointe : Mme PIERLOVISI Samira
- ♦ Membres actifs

- une directrice : Mme CHARLOT Nathalie qui assure également la mission de comptabilité et gestion. (diplômée niveau 3, en cours de validation VAE niveau 2 : DESJEPS : livret 1 validé et livret 2 en cours d'écriture)

- une conseillère technique : Mme PASQUALI Rose Marie, détachée par la Mutualité Sociale Agricole, liée par une convention depuis 1994 qui met à disposition une assistante sociale au sein du Centre Social.

⇒ Un accueil

- un agent d'accueil : Mme FILIPPINI Hélène à temps partiel (3 matinées par semaine)
- le reste du temps l'accueil est assuré par des bénévoles ou bien par les autres membres salariés de l'équipe.

Le centre social est ouvert à l'accueil du lundi au vendredi de 8H à 19H et souvent le samedi de 9H à 12H.

⇒ L'animation

- une animatrice : Caroline BONISSONE occupe le poste d'animatrice 32H par semaine. Elle assure l'animation du «service polyvalent», service dédié aux personnes isolées ainsi que l'animation des jeunes adolescents durant les vacances scolaires. Sa mission consiste également à créer ou recréer du lien social en animant une journée par semaine des activités diverses : balades, ateliers créatifs, visites afin de permettre à des personnes de se rencontrer et d'échanger, tout ceci dans un cadre très convivial.
- les autres animations sont assurées par des prestataires ayant le statut d'autoentrepreneur ou bien par des associations autres ou encore par des bénévoles.
- des activités sont proposées dans les domaines culturel, sportif, social et intergénérationnel.
- Hormis les activités courantes, tel que le judo, taekwondo, gymnastique, marche, couture, peinture, chant, d'autres activités ont été créées afin de répondre à des besoins courants ou ponctuels.

Un groupe de paroles a vu le jour à l'initiative d'une bénévole, psychologue clinicienne, diplômée en soins palliatifs, pour répondre aux besoins des personnes endeuillées avec des réunions régulières.

Au niveau culturel, certaines personnes ont éprouvé le besoin d'échanger sur leur lecture c'est pourquoi est né le club de lecture très vite baptisé «les délices de lire» qui fonctionne sur l'échange de la lecture autour d'une gourmandise qui permet d'allier la culture et le lien social.

Un vendredi par mois a lieu «le p'tit déj» du Liamu» qui permet aux personnes le désirant de partager le petit déjeuner et ainsi recueillir des informations qui sont faites auprès des habitants et ainsi les partager dans leurs quartiers respectifs ou bien émettre leurs attentes et souhaits.

D'autres temps forts ont lieu sur des thématiques bien précises et proposés à un large public. Per exemple la santé, les addictions etc...

En plus des activités courantes, régulièrement sont organisées des animations à caractère convivial comme des soirées caritatives ou à thème, un rallye culturel avec barbecue qui permet à bon nombre de personnes de se retrouver et ainsi créer du lien social autour de la culture.

Les moyens

⇒ Matériels :

Pour mettre l'ensemble de ses activités en oeuvre le centre social est locataire depuis le 1^{er} mai 2016 de l'ancien ALSH appartenant au Sivom de Mezzana.



Ce local dispose d'une surface de 120 m² avec une salle principale d'activités de 54 m², d'un espace accueil et d'un espace convivial permettant certaines réunions, hébergeant également la bibliothèque et partagé avec le bureau d'animation, un bureau de direction, une petite kitchenette et des sanitaires.

Certaines activités se déroulent au groupe scolaire de Mezzana prêté gracieusement par le Sivom de Mezzana.

Face au développement des activités et à une demande sans cesse grandissante des habitants, il est bien évident que ce local reste trop petit.

Au cours de l'année 2019 le centre social doit intégrer un nouveau bâtiment en cours de construction fait par la CAPA et mis à la disposition de la commune de Peri, permettant ainsi de nous héberger. Ce local permettra ainsi de regrouper l'ensemble des activités, d'en créer de nouvelles mais il sera surtout une plate forme sociale qui pourra offrir une multitude d'activités, de permanences et de services et ainsi cela favorisera le maillage du territoire.

4. LES FORCES ET LES FAIBLESSES DU CENTRE SOCIAL vues par les usagers, les bénévoles et les salariés.

FORCES 	FAIBLESSES 
<ul style="list-style-type: none"> - Polyvalence dans les actions - Adaptabilité de l'équipe - Très bon accueil de la part de l'ensemble de l'équipe - Grande disponibilité de l'équipe - Ecoute formidable - Très bonne communication vis à vis des habitants, des usagers (flyers, site internet) - Beaucoup d'actions de solidarité avec les bénévoles - local permettant une grande convivialité. - secteur rural où les habitants sont solidaires - soutien financier non négligeable de la part de la MSA, la CAF, la Collectivité Régionale et certaines communes. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'effectif salarié pas suffisant pour pouvoir réaliser toutes les actions souhaitées. - Temps du salarié à l'accueil insuffisant - Le bénévolat en recul - Un local en retrait par rapport au bassin de vie ainsi qu'un manque de signalétique. - Un nombre important d'actions ne favorisant pas la lisibilité du centre social. - Diminution des subventions - Absence du soutien financier de certaines communes - Une localisation ne permettant pas à l'ensemble des publics de venir : pas de moyens de transport en commun. Ce qui nécessite d'avoir un véhicule et donc compliqué pour les jeunes.

AXE PRIORITAIRE N°1 : LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS
Renforcer l'accueil	Repérer les publics isolés	Créer un service de voisinage solidaire (Action n°1)
	Développer les permanences d'accès aux droits	Plannifier des permanences dans les nouveaux locaux (Action n°2)
	Maintenir et développer les temps festifs	Poursuivre les p'tis déj» du Liamu (Action n°3)
Permettre aux personnes seules une plus grande participation à la vie du centre social	Promouvoir le bénévolat	Poursuivre les réunions hebdomadaires (Action n°4)
		Créer un comité d'usagers (Action n°5)
	Améliorer l'accès à l'informatique	Poursuite des cours d'informatique pour tous (Action n°6)
Effectuer un travail de décentralisation des actions de la structure sur d'autres lieux	Mettre des actions «hors les murs»	Mise en place d'ateliers dans d'autres villages (Action n°7)
		Créer de l'animation dans les villages les mercredis (Action n°8)
		Investir des lieux de vie pour se faire connaître (Action n°9)

AXE PRIORITAIRE N°2 : MOBILISATION DES SOLIDARITES

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS
Mobilisation des habitants et des partenaires	Soutenir les initiatives solidaires	Favoriser le co voiturage lors de nos actions ou activités (Action n°10)
		Créer une plateforme de «transport solidaire» (Action n°11)
		S'appuyer sur les différentes entreprises locales afin de bénéficier de leur logistique (Action n°12)
		Créer une banque d'échanges (Action n°13)

AXE PRIORITAIRE N°3 : ANIMER LE TERRITOIRE

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS
Perenniser et compléter les services	Etre à l'écoute	Tendre le fil de l'écoute (Action n°14)
	Enrichir l'offre des permanences	Plannifier des permanences dans les nouveaux locaux (Action n°2)
	Poursuivre les actions et les animations en vers les familles	Proposer des animations et des débats pour les familles (Action n°15)
		Poursuivre le service d'aide à la personne (Action n°16)
Poursuite des activités culturelles et sportives	Continuer et proposer des nouvelles activités support de lien social (Action n°17)	

SOMMAIRE DES FICHES ACTIONS

N° Fi- che	Intitulé	Nouvelle action	Evolution d'une ac- tion	Action Existante
1	Service de voisinage solidaire	x		
2	Plateforme de permanences		x	
3	P'tit Déj du Liamu		x	
4	Réunion hebdomadaire			x
5	Comité d'usagers	x		
6	Cours d'informatique			x
7	Ateliers dans les villages	x		
8	Animation dans les villages	x		
9	Investir des lieux de vie	x		
10	Co-voiturage pour activités			x
11	Plateforme de transport solidaire	x		
12	Partenariat entreprises locales	x		
13	Banque d'échanges	x		
14	Le fil de l'écoute		x	
15	Animations et débats famille			x
16	Service à la personne			x
17	Activités support de lien social			x

Fiche Action n°1	SERVICE DE VOISINAGE SOLIDAIRE
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Renforcer l'accueil
<p>Objectifs de l'action : - Identifier les besoins des personnes - Rompre l'isolement - Se faire connaître de ses voisins - Créer une solidarités dans les quartiers et dans les villages</p> <p>Descriptif de l'action : Le centre social recenserait les personnes qui fréquentent le centre social et qui sont prêtes à intervenir dans leur voisinage pour rendre des services basiques : livraison de courses, médicaments, étendre une lessive, rendre un service en connaissance informatique et ensuite pourrait organiser des réunions dans les quartiers pour faire connaître ces personnes et ainsi créer une dynamique par quartier.</p> <p>Moyens : Humain : le personnel d'accueil à condition qu'il ait du temps supplémentaire Financier : dégager des fonds pour embaucher</p> <p>Durée et Fréquence : Ce service ne pourra voir le jour qu'après notre installation dans les nouveaux locaux et serait un service permanent</p> <p>Public visé : Public d'adultes ou jeunes qui s'adresserait à un public fragilisé : personnes âgées, en perte d'autonomie, ou manque de moyens.</p> <p>Partenaires : Médecins, infirmières, pharmaciens ou travailleurs sociaux</p> <p>Résultats attendus : Diminution des personnes isolées. Recréer du lien social entre voisins</p> <p>Critères d'évaluation : Nombre de services rendus par la personne Degrès de satisfaction de la personne aidée</p>	

Fiche Action n° 2	PLATEFORME DE PERMANENCES
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Renforcer l'accueil

Objectifs de l'action : - développer des permanences pour permettre l'accès aux droits à tout le monde

- rassembler tous les publics : jeunes, familles, personnes seules ou personnes âgées

- faire connaître à chaque «visiteurs» ses droits

- faire de cet endroit un pôle de veille qui serait l'interlocuteur privilégié des publics défavorisés

Descriptif de l'action : Le centre social devrait intégrer les nouveaux locaux en fin d'année 2019. Ces nouveaux locaux devraient être partagés avec des services de la CAPA par exemple le CIAS, une opportunité pour le centre social de créer un dynamisme autour de tous ces services que ce soit social, santé, logement, emploi, famille et ainsi mutualiser certains services pour redonner une dynamique sociale au territoire.

Moyens : Humains : Tous ensemble

Matériel : Disposer d'un local permettant l'accueil de différents services

Durée et Fréquence : Permanences qui fonctionnent aujourd'hui à minima faute de place mais qui devraient prendre leurs envols en 2020

Public visé : Tous les publics

Partenaires : Un grand nombre de partenaires : CAPA, Région, Communes, CAF, MSA, Mission Locale, CPAM...

Résultats attendus : Que ces permanences soient reconnues comme une étape indispensable du parcours des publics fragilisés.

Critères d'évaluation : Taux de fréquentation

Fiche Action n° 3	P'TIT DEJ DU LIAMU
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Participer à la vie du centre social
<p>Objectifs de l'action : - permettre à toutes les personnes mais surtout aux personnes isolées une plus grande participation à la vie du centre</p> <ul style="list-style-type: none"> - découvrir la vie du centre social et ses activités - créer du lien social entre les participants afin de créer une certaine solidarité - maintenir et développer des temps festifs <p>Descriptif de l'action : Le premier vendredi du mois le centre social organise un petit déjeuner avec les habitants des villages. Ce moment est placé sous le signe de la convivialité puisque chacun apporte ce qui lui fait plaisir. Cela permet aux personnes isolées de venir passer un moment convivial. Pendant ce temps de rencontre, le personnel du centre social présente les infos du mois : infos locales, infos pratiques et beaucoup d'échanges sont faits pendant ces moments.</p> <p>Moyens : humains : personnel du centre avec les bénévoles.</p> <p>Durée et Fréquence : une fois par mois pendant un minimum de 2H et bien souvent au delà de 9H à 12H.</p> <p>Public visé : Tous les publics mais d'autant plus les personnes seules.</p> <p>Partenaires :</p> <p>Résultats attendus : Que chacun puisse passer un moment convivial. Que des solidarités puissent naître de ces échanges. Les personnes attendent également des petites informations pratiques.</p> <p>Critères d'évaluation : Taux de fréquentation et degrés de satisfaction</p>	

Fiche Action n° 4	REUNIONS HEBDOMADAIRES
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Promouvoir le bénévolat
<p>Objectifs de l'action : - que chacun puisse connaître le rôle d'un centre social - découvrir son fonctionnement - s'intéresser à la vie de son quartier et devenir bénévole</p> <p>Descriptif de l'action : Tous les lundis, de 9H à 10H les bénévoles et les salariés du centre social se réunissent. Les usagers sont invités à prendre part à cette réunion afin de prendre connaissance de la vie du centre social. A cette réunion, différents points sont abordés et l'activité de la semaine y est présentée. Chaque usager ou bénévole peut ainsi choisir de participer ou venir soutenir l'activité de la semaine.</p> <p>Moyens : humains : les usagers, bénévoles et salariés.</p> <p>Durée et Fréquence : 1 heure chaque lundi</p> <p>Public visé : Tous les habitants souhaitant connaître le rôle du centre social</p> <p>Partenaires :</p> <p>Résultats attendus : Le fait d'assister à ces réunions et de mieux connaître l'environnement du centre social peut permettre à certaines personnes de devenir bénévoles et ainsi rompre la solitude ou l'isolement.</p> <p>Critères d'évaluation : Nombre de participants à ces réunions.</p>	

Fiche Action n° 5	COMITE D'USAGERS
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Promouvoir le bénévolat

Objectifs de l'action : - créer un groupe de personnes «usagers» du centre social, porte parole des habitants.

- ces personnes pourraient être ressource dans les nouveaux projets

- dynamiser le groupe des bénévoles

- initier de nouvelles idées en matière d'écoute, de participation et d'activités.

Descriptif de l'action : Afin de renouveler et dynamiser les bénévoles, ce comité d'usagers serait créé. Il serait représentatif de l'ensemble des activités du centre social et son rôle serait de travailler sur l'activité courante du centre social sans avoir les contraintes de décisions administratives comme peut l'avoir un conseil d'administration. Ce comité serait au coeur des actions.

Moyens : humains

Durée et Fréquence : Ce comité devrait voir le jour au cours du premier semestre 2019 afin d'anticiper l'installation dans les nouveaux locaux.

Public visé : Personnes «usagers» du centre social désireuses de consacrer un peu de leur temps à la vie du centre social

Partenaires :

Résultats attendus : -un groupe dynamique très novateur

- permettre à des personnes seules de s'épanouir au sein du groupe dans des moments très conviviaux.

- créer ou recréer du lien social

Critères d'évaluation : - nombre de personnes constituant ce comité

- l'activité de ce comité

- le programme du comité

Fiche Action n° 6	COURS D'INFORMATIQUE
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Eviter la fracture numérique
<p>Objectifs de l'action : - permettre à celles et ceux qui n'ont aucune notion informatique d'obtenir le minimum de connaissance pour éviter la fracture numérique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - découvrir l'usage d'internet - savoir créer ses comptes Ameli, Impots, Retraite - conserver un lien avec sa famille quand celle ci est éloignée <p>Descriptif de l'action : Un professeur d'informatique dispense des cours et notamment des cours pour les séniors.</p> <p style="padding-left: 40px;">Les cours se déroulent par groupe de 5 à 7 personnes pendant 1 heure par semaine.</p> <p style="padding-left: 40px;">Ces cours sont basés sur de nombreux échanges : questions/réponses</p> <p style="padding-left: 40px;">En plus du côté pédagogique il y a le coté lien social, certains se retrouvent entre eux après les cours pour s'entraider.</p> <p>Moyens : humains : 1 professeur matériel : l'idéal serait de disposer d'un matériel commun mais pas facile car chacun vient avec son propre matériel financiers : afin de permettre la gratuité de ces cours pour pouvoir les dispenser à tous les publics</p> <p>Durée et Fréquence : 1 heure par semaine sur 11 mois/an</p> <p>Public visé : tous les publics</p> <p>Partenaires : Actuellement il existe un financement de la part de la collectivité de Corse sur ce dispositif.</p> <p>Résultats attendus : - que les personnes deviennent indépendantes informatiquement.</p> <p>Critères d'évaluation : - degrés de satisfaction des participants</p>	

Fiche Action n° 7	ATELIERS DANS LES VILLAGES
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Travail de décentralisation
<p>Objectifs de l'action : - mettre des actions «hors» les murs - permettre à tous les habitants des villages de découvrir les activités et les services proposés par le centre social - proposer aux habitants des activités à proximité de leur domicile. - permettre à des habitants d'un même village de se retrouver autour d'une activité afin de créer ou recréer du lien social.</p> <p>Descriptif de l'action : Après avoir pris contact avec la municipalité ou une association du village nous souhaitons faire découvrir nos activités aux habitants en leur donnant l'occasion de découvrir et même participer à des activités du centre social. Par exemple le patchwork , la gym le yoga...</p> <p>Moyens : humains : motiver les usagers de l'activité habituelle à «s'exporter» matériel : pouvoir disposer d'un local sur place pour déployer l'activité</p> <p>Durée et Fréquence : 1 demie journée par trimestre dans des villages différents</p> <p>Public visé : tous les publics</p> <p>Partenaires : les municipalités des villages</p> <p>Résultats attendus : - que les habitants des villages nous découvrent et nous reconnaissent comme point de ressources en matière social. - que les personnes isolées franchissent le pas</p> <p>Critères d'évaluation :- taux de participation dans les villages - nombre d'adhérents des villages suite à ces démonstration - taux de recommandation par les municipalités</p>	

Fiche Action n° 8	ANIMATION DANS LES VILLAGES
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Animation dans les villages
<p>Objectifs de l'action : - proposer aux jeunes de 6 à 17 ans des activités et animations dans les villages</p> <ul style="list-style-type: none"> - faire connaître aux jeunes les activités proposées par le centre social leurs étant destinées durant toute l'année. - permettre à des jeunes qui ne peuvent sortir des villages, par manque de mobilité, de participer à des animations - essayer de parvenir à constituer un groupe d'adolescents qui deviendrait acteur du centre social - occuper les jeunes afin de vaincre les incivilités <p>Descriptif de l'action : - suite à l'embauche d'un animateur à temps partiel celui-ci interviendra en périphérie du collège de Baléone et précisément à la mairie de Sarrola pour faire des animations. Le mercredi après midi il proposera des animations au centre social et dans les villages</p> <p>Moyens : humains : embauche d'un animateur financiers : nécessite le soutien financier de la part des communes matériel : occasionnellement un local pour les animations en intérieur</p> <p>Durée et Fréquence : au collège 2 demies journées par semaine pendant les temps scolaires Tous les mercredi après midi et pendant les vacances scolaires</p> <p>Public visé : Tous les jeunes de 11 à 17 ans et occasionnellement les jeunes de 6 à 11 ans</p> <p>Partenaires : les municipalités, la CAPA</p> <p>Résultats attendus : - que les jeunes pratiquent des activités qu'ils ne peuvent pas faire seuls</p> <ul style="list-style-type: none"> - la baisse des incivilités dans les villages - obtenir un groupe de jeunes dynamisant le centre social <p>Critères d'évaluation : - taux de fréquentation et degré de satisfaction</p>	

Fiche Action n° 9	INVESTIR DES LIEUX DE VIE
Axe stratégique	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
Objectif général	Réaliser des actions «hors les murs»
<p>Objectifs de l'action : -effectuer un travail de décentralisation des actions sur d'autres lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - faire connaître les services et les actions du centre social - rencontrer les personnes des villages et être à leur écoute - se rapprocher des villages, de leurs habitants et de leurs élus <p>pour leur montrer ce que l'on fait</p> <p>Descriptif de l'action : Se rendre dans des lieux de vie des villages (place, marchés, parking des commerces) et créer un évènement (fabriquer des crêpes, stand d'information...) afin que les habitants puissent venir à notre rencontre et expliquer ce que l'on fait. Leur distribuer notre plaquette d'activités et communiquer au mieux avec eux</p> <p>Moyens : Humains : mobilisation des bénévoles et des salariés matériels : mise à disposition par les villages</p> <p>Durée et Fréquence : 2 à 3 fois par an sur une journée</p> <p>Public visé : tous les publics</p> <p>Partenaires : les municipalités</p> <p>Résultats attendus : - que les habitants se déplacent en nombre et que par la suite ils rejoignent le centre social pour bénéficier des services ou participer aux activités</p> <p>Critères d'évaluation : Taux de fréquentation et nombre d'adhésions qui en suivent</p>	

Fiche Action n°10	CO VOITURAGE POUR ACTIVITES
Axe stratégique	MOBILISATION DES SOLIDARITES
Objectif général	Mobilisation des habitants et des partenaires
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - soutenir les initiatives solidaires - faire en sorte que les personnes participant à une même activité se connaissent davantage - protection de l'environnement - donner la possibilité aux personnes dépourvues de mobilité de pouvoir participer aux activités - créer du lien social <p>Descriptif de l'action : demander à chaque personne lors de leur adhésion si elles sont prêtes à faire du co voiturage et si l'on peut communiquer leurs coordonnées. Si oui nous partagerons les coordonnées. Faire faire une présentation de chaque personne dans les ateliers afin que celles ci puissent dire d'où elles viennent et si elles sont prêtes pour le co voiturage.</p> <p>Moyens : humains : personne à l'accueil qui puissent communiquer sur cette action</p> <p>Durée et Fréquence : en permanence</p> <p>Public visé : tous les publics fréquentant le centre social</p> <p>Partenaires : les adhérents et les communes qui relayent l'information</p> <p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - limiter les déplacements individuels - que des personnes ne puissent participer à des activités faute de mobilité - créer du lien social <p>Critères d'évaluation : - la venue des participants aux activités en groupe</p>	

Fiche Action n°11	LA PLATEFORME DE TRANSPORT SOLIDAIRE
Axe stratégique	MOBILISATION DES SOLIDARITES
Objectif général	Mobiliser les habitants et les partenaires
<p>Objectifs de l'action : - soutenir des initiatives solidaires - permettre à un public une certaine mobilité dont il ne peut pas bénéficier aujourd'hui - protection de l'environnement en limitant les déplacements - créer du lien social</p> <p>Descriptif de l'action : Le centre social deviendrait une plateforme où serait recenser des personnes offrant des trajets à certains horaires et serait à l'écoute des besoins des personnes en recherche de trajets. La mission du centre social consisterait à mettre les personnes en relation. Cette mission s'effectuerait par téléphone et non par internet afin d'offrir la possibilité aux personnes ne connaissant pas internet d'utiliser ce service. Ce service pourrait également être partiel c'est à dire que des personnes déposent d'autres personnes au centre social et que le centre social les accompagne à leur rendez vous (service polyvalent actuel)</p> <p>Moyens : humains : nécessite la présence d'une personne à l'accueil en permanence. financiers : soutien des communes pour pouvoir pallier au manque de mobilité dans leurs communes</p> <p>Durée et Fréquence : service proposé 5 jours /5 par semaine</p> <p>Public visé : tous les publics à condition de répondre à certains critères éligibles notamment en matière de sécurité (accompagnateurs) et pour les utilisateurs cela concerne tous les publics.</p> <p>Partenaires : Mairies des communes du territoire du centre social et CAPA</p> <p>Résultats attendus : - qu'il n'y ait plus de public isolé - que le centre social soit repéré comme plateforme indispensable - moins de pollution - plus de solidarité - améliorer les relations entre les personnes et les générations</p> <p>Critères d'évaluation : - nombre d'utilisateurs de la plateforme - nombre de trajets conclus</p>	

Fiche Action n°12	PARTENARIAT DES ENTREPRISES LOCALES
Axe stratégique	MOBILISATION DES SOLIDARITES
Objectif général	Mobiliser des partenaires
<p>Objectifs de l'action : - soutenir des initiatives solidaires - faire connaître toutes les entreprises locales du territoire et surtout les entreprises artisanales - permettre aux entreprises de disposer de notre réseau en matière de communication - avoir le soutien logistique de ces entreprises</p> <p>Descriptif de l'action : Inviter les entreprises locales à participer à un temps fort entre le centre social et ses adhérents afin que celles ci puissent se présenter. Recenser leurs attentes de la part du centre social (emploi, communication, logistique, formation...) et que celles ci deviennent éco solidaires.</p> <p>Moyens : matériel : un lieu de rassemblement du matériel de projection et communication</p> <p>Durée et Fréquence : 1 fois par an ou 1 fois tous les 2 ans</p> <p>Public visé : toutes les entreprises locales soutenues par les adhérents</p> <p>Partenaires : Entreprises du secteur, leurs représentants, les mairies.</p> <p>Résultats attendus : - que les entreprises locales fassent du centre social un de leurs partenaires - donner l'envie à nos adhérents de s'orienter vers les entreprises locales.</p> <p>Critères d'évaluation : -taux de participation</p>	

Fiche Action n°13	CREER UNE BANQUE D'CHANGES
Axe stratégique	MOBILISATION DES SOLIDARITES
Objectif général	Mobiliser les habitants
<p>Objectifs de l'action : - mettre en relation des personnes qui proposeraient des services ou des choses avec d'autres personnes qui proposeraient en échange d'autres choses.</p> <ul style="list-style-type: none"> - créer du lien social - mobiliser les habitants de différentes générations - valoriser les savoirs faire <p>Descriptif de l'action : le centre social serait le carrefour de toutes les propositions ou recherches. Par exemple quelqu'un pourrait proposer une garde d'enfants de 2H contre 1H de jardinage ou de l'aide aux devoirs ou livraison de courses. Ce serait essentiellement des services.</p> <p>Moyens : Humains : une personne à l'accueil qui s'occuperait de la plateforme de transport pourrait compléter son activité avec cette mise en place matériels : avoir un matériel informatique performant</p> <p>Durée et Fréquence : Cela fonctionnerait en continu et pourrait voir le jour en 2020</p> <p>Public visé : Tous les publics</p> <p>Partenaires : les entreprises locales pourraient également faire partie de cette banque de services, les mairies.</p> <p>Résultats attendus : - qu'une dynamique se crée autour de cette économie solidaire et que le chef d'orchestre en soit le centre social. - que des petits travaux soient réalisés étant donné que bien souvent les entreprises ne disposent pas de temps pour les réaliser ex changer une ampoule....</p> <p>Critères d'évaluation :- degrés de satisfaction - nombre de services sollicités et accomplis</p>	

Fiche Action n° 14	LE FIL DE L'ECOUTE
Axe stratégique	ANIMER LE TERRITOIRE
Objectif général	Perenniser et compléter les services
<p>Objectifs de l'action : - être à l'écoute des habitants - que nos actions correspondent à l'attente des habitants - que tous les habitants puissent s'exprimer - que les habitants aient un lieu de référence où ils puissent s'exprimer et être écoutés</p> <p>Descriptif de l'action : Chaque année, nous tendrons «le fil à linge» dans les locaux du centre social afin que les habitants puissent suspendre leur attentes. Attentes en matière de services, d'activités, d'animation ou permanences, mais aussi des attentes matérielles sur la mobilité par exemple ou autres.</p> <p>Moyens : Très peu si ce n'est une grande attention lors de la lecture de «ce fil»</p> <p>Durée et Fréquence : 1 fois par an en janvier durant 2 à 3 semaines, la première en 2020 dans les nouveaux locaux afin de connaître comment les habitants s'approprient ces nouveaux locaux.</p> <p>Public visé : tous les publics</p> <p>Partenaires : tous nos partenaires peuvent être concernés par les attentes des habitants</p> <p>Résultats attendus : - que des idées novatrices naissent de la part des habitants - que les habitants se sentent davantage concernés et qu'on leur laisse le pouvoir d'agir - que des envies de bénévolat naissent</p> <p>Critères d'évaluation : nombre d'idées suspendues</p>	

Fiche Action n°15	ANIMATIONS ET DEBATS FAMILLE
Axe stratégique	ANIMER LE TERRITOIRE
Objectif général	Perenniser et compléter les services
<p>Objectifs de l'action : - faciliter les rencontres entre les personnes et les familles du territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> - profiter de ces temps de rencontre pour aborder des thèmes liés à la jeunesse - redonner un coup de «jeune» au centre social en montrant que celui ci est ouvert à tout le monde, pas seulement aux personnes d'un certain âge - faire du centre social une mixité, mixité dans les âges et mixité sociale. <p>Descriptif de l'action : Une fois par trimestre le centre social organise un débat sur un thème bien précis qui concerne les familles : ex les addictions. A cette occasion le dialogue s'ouvre et c'est également dans ces temps là que l'on peut recenser les attentes des jeunes</p> <p>Moyens : des bénévoles et des salariés</p> <p>Durée et Fréquence : une fois par trimestre, action existante à perenniser</p> <p>Public visé : Tous les publics mais essentiellement les familles</p> <p>Partenaires : Suivant les thèmes nous pouvons solliciter le Point d'Information Jeunesse, la Falep et les mairies pour relayer les informations.</p> <p>Résultats attendus : - donner aux jeunes l'envie d'utiliser le centre social comme local et service à leur disposition</p> <ul style="list-style-type: none"> - que l'on nous demande davantage de débats <p>Critères d'évaluation :- nombre de présents lors de ces réunions</p>	

Fiche Action n°16	SERVICE A LA PERSONNE
Axe stratégique	ANIMER LE TERRITOIRE
Objectif général	Perenniser et compléter les services
<p>Objectifs de l'action : -maintenir les personnes âgées à leur domicile en complément des autres acteurs investis sur le territoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - rompre l'isolement géographique et social - apporter une aide physique mais surtout morale <p>Descriptif de l'action : Existante depuis la création de l'association, cette action vise à aider les personnes isolées en leur apportant un certain accompagnement. Accompagnement des personnes vers leurs points de rendez vous médicaux ou autres, ou bien pour la livraison des médicaments, du bois, des courses mais aussi accompagnement dans leur besoin de vie sociale (rencontres conviviales, galette des rois...)</p> <p>Moyens : humains : 1 animateur à mi temps matériel : 1 véhicule qu'il sera nécessaire de changer en 2019 ou 2020 financiers : le service coûte 20 € à la personne accompagnée mais revient beaucoup plus cher, il est indispensable d'avoir le soutien financier des collectivités et de la MSA</p> <p>Durée et Fréquence : Ce service fonctionne depuis 1994, 5 jours sur 5 toute l'année et reste un service indispensable pour la population âgée et dépendante.</p> <p>Public visé : Toutes les personnes isolées et dépendantes</p> <p>Partenaires : Toutes les collectivités locales et régionales ainsi que la MSA et la CPAM</p> <p>Résultats attendus : - rompre l'isolement - que le centre social soit reconnu comme intervenant principal auprès des personnes âgées du territoire en matière d'accompagnement.</p> <p>Critères d'évaluation : - nombre d'accompagnements - mais surtout la reconnaissance par les personnes accompagnées et leurs recommandations</p>	

Fiche Action n°17	ACTIVITES SUPPORT DE LIEN SOCIAL
Axe stratégique	ANIMER LE TERRITOIRE
Objectif général	Perenniser et compléter les services
<p>Objectifs de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - poursuivre des activités culturelles et sportives - proposer des activités nouvelles en lien avec les activités du moment - rendre ces activités le plus conviviales possible - au travers de ces activités découvrir le territoire et son patrimoine - créer du lien social <p>Descriptif de l'action : Suivant les demandes des habitants, proposer des activités culturelles et sportives. Reconduire les activités qui ont un succès et créer de nouvelles suivant les demandes. Ces activités sont présentées dans une plaquette annuelle afin d'en connaître le calendrier et sont également annoncées sur le site internet. Ces activités sont réalisées par des bénévoles ou bien des prestataires, auto entrepreneurs ou associations. Une participation est demandée par ces intervenants. Nous veillons à ce que ces activités soient accessibles par tous et demandons aux prestataires de faire un effort au niveau financier.</p> <p>Moyens :</p> <ul style="list-style-type: none"> humains : des prestataires, des associations, des bénévoles. matériels : des locaux, un peu trop étroits aujourd'hui mais plus grands dès la fin 2019. <p>Durée et Fréquence : les activités sont proposées toute l'année, quelques unes ont même lieu durant l'été c'est à 12 mois sur 12.</p> <p>Public visé : Tous les publics peuvent accéder aux activités, certaines sont destinées à des publics plus jeunes ou plus sportifs, d'autres sont destinées aux enfants mais chacun peut trouver à faire une activité au sein du centre social.</p> <p>Partenaires : les autres associations, le Sivom pour son prêt de salles.</p> <p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les personnes puissent pratiquer des activités et même dans le rural - favoriser les rencontres intergénérationnelles. Par exemple les randonnées certains grands parents effectuent les randos avec leurs petits enfants. - un nombre important de participants - qu'il y ait sans cesse des nouvelles demandes <p>Critères d'évaluation :-</p> <ul style="list-style-type: none"> - nombre de participants - degrés de satisfaction des participants 	

4ème Partie :PROJECTION BUDGETAIRE DE 2019 A 2022

OBJECTIFS A ATTEINDRE :

L'objectif principal du Conseil d'Administration du Centre Social U LIAMU GRAVUNINCU est de développer l'activité globale afin de répondre au mieux aux attentes des familles tout en maintenant une gestion financière cohérente et équilibrée et en intégrant les impacts du changement de local et de l'évolution du territoire.

PREVISIONS 2019

Masse salariale :

- Direction/Comptabilité à 100 % :.....	74 000 €	
- Animateur à 100 % :	42 250 €	
- Animateur à 50 %.....	23 000 €	
- Accueil à 25 %.....	6 400 €	
soit un total de charges de personnel :		145 650 €

Autres postes de dépenses actuelles : **84 500 €**

Budget prévisionnel des dépenses 2019 : **230 150 €**

Maintien des recettes prévisionnelles : **230 150 €**
(y compris poste FONJEP = 7000 €)

PREVISIONS 2020

Augmentation et aménagement des temps de travail des postes existants :

- Direction/ Comptabilité à 100 % :	75 000 €	
- Animateur Social à 100 % :	43 000 €	
- Accueil à 50 %.....	13 000 €	
- Animateur à 50 %.....	23 000 €	

soit un total de charges de personnel : **154 000 €**

Autres postes de dépenses : **85 000 €**

Budget prévisionnel des dépenses 2020 : **239 000 €**

Il est à noter que l'aménagement des postes de travail permet à l'association de développer le volet animation sur le territoire. La flexibilité du personnel devrait le permettre aisément.

PREVISIONS 2021 ET 2022

L'évolution positive devrait se poursuivre, ce qui devrait permettre de passer le poste « accueil » à 75 % en 2021 et à temps plein en 2022. Cela se traduirait par une augmentation des dépenses de 7 000 € en 2021 et 14 000 € en 2022.

La demande et le taux de fréquentation du Centre Social en perpétuelle augmentation devrait permettre l'équilibre financier durant la prochaine décennie. Par contre il demeure primordial de conserver le soutien financier des différentes collectivités locales.

20167 PERI

CHARGES RELATIVES AU PROJET		BP 2019	BP 2020	PRODUITS RELATIFS AU PROJET		BP 2019	BP 2020
60	Achats	33 500,00 €	31 000,00 €	70	Ventes de produits finis, prestation de services	102 900,00 €	104 750,00 €
604	Activité	25 000,00 €	22 500,00 €				
6061	Eau			7061	Participations usagers	17 000,00 €	18 750,00 €
6064	Carburant	2 000,00 €	2 000,00 €	7064	Prestations CAF	66 000,00 €	66 000,00 €
6063	Petit matériel et ftre entr			707	Ventes de marchandises		
6064	Fournitures administratives	500,00 €	500,00 €	708	Animations	19 900,00 €	20 000,00 €
6068	autres fournitures	5 500,00 €	5 000,00 €	706	Prestation CLAS		
6069	matériel pédagogique	500,00 €	1 000,00 €	7065	Prestations SIVOM/COM COM		
61	Services extérieurs	16 000,00 €	18 000,00 €	706	Aautres activités		
6132	locations immobilières	10 000,00 €	10 000,00 €	708			
6135	locations mobilières			74	Subventions d'exploitation	119 000,00 €	125 000,00 €
6155	Entretien réparations	2 000,00 €	3 000,00 €				
6156	Maintenance informatique	800,00 €	1 000,00 €		Collectivité Territoriale de Corse	46 000,00 €	46 000,00 €
616	Assurances	3 200,00 €	4 000,00 €		DRJS/DDCSPP	3 000,00 €	3 000,00 €
618	Documentation Générale				Office Environnement		
62	Autres services extérieurs	30 000,00 €	31 000,00 €		Conseil Général		
621	personnel extérieur	4 500,00 €	4 500,00 €				
622	Rémunérations	10 000,00 €	10 000,00 €		Communes	6 500,00 €	8 500,00 €
623	publicité	1 950,00 €	2 000,00 €				
624	transport activités	5 550,00 €	6 000,00 €		ETAT		
625	voyages et déplacement	500,00 €	500,00 €		capa		
626	Frais postaux et	2 700,00 €	2 700,00 €		Communauté de Communes		
627	Services bancaires	300,00 €	300,00 €		CPAM	3 000,00 €	3 000,00 €
6286	Frais de formation des				- Organismes sociaux : MSA	37 500,00 €	37 500,00 €
6289	Autres charges	4 500,00 €	5 000,00 €		CAF		4 000,00 €
63	Impôts et taxes	2 500,00 €	2 800,00 €		Cohesion sociale/DSS		
64	Charges de personnel	143 150,00 €	151 200,00 €		Autres		
					SIVOM	16 000,00 €	16 000,00 €
641	Salaires	100 000,00 €	105 000,00 €	7411	CNASEA		
645	Charges sociales	43 150,00 €	46 200,00 €	7413	FONJEP	7 000,00 €	7 000,00 €
65	Autres charges de gestion courante	0,00 €		75	Autres produits de gestion courante	8 000,00 €	9 000,00 €
652	Mise à disposition locaux, Msa			752	Contrepartie mise à disposition de locaux, MSA		
655	charges de gestion commune			756	adhésions/sponsors	8 000,00 €	9 000,00 €
66	Charges financières			76	Produits financiers	250,00 €	250,00 €
67	Charges exceptionnelles			77	Produits exceptionnels	0,00 €	
68	Dotation aux amortissements, provisions	5 000,00 €	5 000,00 €	78/79	Transfert de charges	0,00 €	
TOTAL DES CHARGES SPECIFIQUES		230 150,00 €	239 000,00 €	TOTAL DES PRODUITS SPECIFIQUES		230 150,00 €	239 000,00 €

EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

861	Mise à disposition de locaux			871	Mise a disposition		
862	Prestations	10 000,00 €	10 000,00 €			10 000,00 €	10 000,00 €
	TOTAL	10 000,00 €	10 000,00 €		TOTAL	10 000,00 €	10 000,00 €
resultat		0,00 €				0,00 €	
TOTAL GENERAL		240 150,00 €	249 000,00 €	TOTAL GENERAL		240 150,00 €	249 000,00 €

ORGANIGRAMME FONCTIONNEL DE L'ASSOCIATION

