

PROJET SOCIAL 2021-2024

Centre Social
U LIAMU GRAVUNINCU
20167 PERI





SOMMAIRE

1. PRESENTATION DE LA STRUCTURE	p 2
1.1. Fiche d'identité	p 2
1.2. Objectifs du Centre Social	p 3
1.3. La démarche de renouvellement du projet social	p 5
2. EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2019-2020	p 6
2.1. Rappel des axes	p 6
2.2. Evaluation des actions	p 6
3. DIAGNOSTIC PARTAGE	p 19
3.1. Les conditions de mise en œuvre du diagnostic	p 19
3.2. Diagnostic du territoire	p 19
3.2.1. Périmètre d'intervention du centre social	p 19
3.2.2. Etat des lieux du territoire	p 19
3.2.3. Le territoire vu par les habitants	p 22
3.3. Diagnostic interne	p 23
3.3.1. Le fonctionnement	p 23
3.3.2. Les moyens	p 26
3.3.3. Le centre social vu par les habitants	p 27
3.3.4. Le centre social vu par les partenaires	p 29
4. PROJET SOCIAL 2021-2024	p 32 à 58
5. PROJECTION BUDGETAIRE 2021-2024	p 59
ANNEXES	p 62 à 66



1. PRESENTATION DE LA STRUCTURE

1.1. FICHE D'IDENTITE

Organisme gestionnaire : Association U LIAMU GRAVUNINCU

- Président : VERMONT Hervé
- Vice-Présidente : REMILLUEUX TERRAMORSI Maité
- Trésorier : HIS Jean Luc
- Trésorier Adjoint : ROLLET Jean Jacques
- Secrétaire : BRICQUET Isabelle
- Administrateurs : ANTONIOTTI Marie Christine, BATTISTELLI Nadine, BLANC Nelly, CASANOVA Bernard, CECCALDI POLI Paule, DIEUDONNE Eveline, LUCIANI Marie Hélène, MARCAGGI Marie, MOULIN Jocelyne, ROSSI Dominique.
- Directrice : CHARLOT Nathalie

Statut juridique :

- Association loi 1901
- Date de création de la structure : 22 février 1994
- Numéro d'enregistrement en Préfecture : W2A1000302
- Numéro siret : 409 722 907 00030
- Code APE : 8810A

Fédérations de rattachement :

- Fédération des Centres Sociaux de France
- Association Régionale des Centres Sociaux et Espaces de Vie Sociale de la Corse
- Fédération Française de la Randonnée Pédestre

Agréments :

- CAF
- Jeunesse et Education Populaire

Coordonnées :

- Lieudit Chioso Cumunu, Rue de la Chapelle Saint Antoine, 20167 PERI
- 04.95.53.72.00 ou 06.28.50.84.68
- uliamugravunincu@gmail.com
- www.ulg.asso.fr



1.2 OBJECTIFS DU CENTRE SOCIAL

En 1994, habitants, bénévoles et professionnels vivant ou travaillant sur la Vallée de la Gravona ont partagé un diagnostic social mettant en évidence les besoins d'une population cible à savoir les personnes souffrant d'isolement soit par des diminutions physiques (vieillesse, maladie, handicap) soit par l'implantation isolée ou difficile d'accès de leur habitation, soit par l'éloignement ou l'absence de leur environnement proche (famille ou voisins) inhérent à une désertification rurale liée aux nécessités socio-économiques de l'époque.

Soutenue par la Mutualité Sociale Agricole, dans le cadre d'un PARM (Plan d'Animation et de Revitalisation Rurale), l'association **U LIAMU GRAVUNINCU** a vu le jour et a commencé à être présente sur ce territoire, adoptant dès lors une posture d'accueil, d'écoute, et d'actions auprès des habitants et des premiers usagers des services et des activités.

L'évolution de la structure et sa reconnaissance par la Caisse d'Allocations Familiales et la Mutualité Sociale Agricole comme un Centre Social ont confirmé que l'espace ouvert aux habitants est nécessaire, apprécié et à développer : familles ou personnes seules, enfants, jeunes et associations étant devenus des publics cibles du Centre.

Durant toutes ces années, l'équipe de bénévoles et salariés du Centre a proposé : accueil, services, activités et animations. L'ensemble en cohérence avec les besoins et attentes des habitants, et en collaboration permanente avec ses partenaires (communes, intercommunalités, institutions, organismes, professionnels, tous les acteurs du territoire et en direction des mêmes publics).

En 2004, la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien, consciente du besoin de proximité des habitants, votait la construction d'un équipement adapté aux activités et services qu'elle jugeait légitime d'apporter aux familles résidentes ou potentiellement destinées à s'installer. Cet équipement est arrivé à son terme en 2019. Mais il n'en reste pas moins vrai que l'action du Centre Social a perduré durant toutes ces années. Le travail avec tous les partenaires s'est poursuivi et la place de référent unique en termes d'accueil social, culturel et d'animation sur le territoire a été et est encore maintes fois reconnue par les différents acteurs engagés auprès de la population de la Vallée de la Gravona.



La construction du bâtiment par la CAPA a été terminée en 2019 et celui-ci a été mis à la disposition de la commune de Peri au moyen d'une convention. En juillet 2020, le conseil municipal de la commune de Peri lance un appel à manifestation d'intérêt pour l'occupation de ce bâtiment dont les objectifs seront les suivants :

- Equipement à vocation d'animation territoriale, accessible à l'ensemble de la population.
- Equipement à vocation familiale et pluri générationnelle
- Equipement de proximité, qui participe au développement de la vie associative et de l'initiative citoyenne avec proposition d'actions, d'activités, de services dans les domaines social, culturel et éducatif, sportif et bien-être, intergénérationnel.
- Lieu d'interventions sociales, novatrices et concertées.

Nous déposons notre candidature rapidement, puisque les attentes de la commune de Peri correspondent à nos missions de centre social. En réponse à cette demande, le maire de la commune de Peri nous faisait savoir, lors de notre assemblée générale du 3 août que l'association U Liamu Gravunincu était autorisée, sous le régime des occupations temporaires du domaine public, à occuper à titre précaire et révocable, le rez de jardin de la structure.

Une convention d'occupation temporaire est signée le 20 octobre 2020 pour une durée de 4 années. Celle-ci prendra fin le 31 décembre 2024 mais pourra faire l'objet d'un renouvellement par tacite reconduction. C'est ainsi que l'association U Liamu Gravunincu pris possession du nouveau local le 29 octobre 2020.

C'est pourquoi, le Conseil d'Administration gestionnaire du Centre Social et Culturel demande à la Caisse d'Allocations Familiales le renouvellement de son agrément lui permettant de pérenniser son action sur les quatre années à venir, soit de 2021 à 2024 selon 3 axes prioritaires :

- Apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants.
- Une complémentarité éducative du centre social avec et auprès des parents
- Animations et actions au service du développement territorial



1.3 LA DEMARCHE DE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL

Le dernier projet social du centre socioculturel U LIAMU GRAVUNINCU a été élaboré en 2019. L'agrément « centre social » lui avait été accordé pour une durée de 2 ans, du 1^{er} janvier 2019 au 31 décembre 2020, compte tenu de l'absence de perspective dans les anciens locaux. Notre déménagement ayant eu lieu fin 2020, il nous est possible d'écrire notre nouveau projet avec la perspective de l'aménagement de ces locaux construits par la CAPA.

Le présent document a pour objet :

- De dresser le bilan de ce projet social au regard des actions réalisées et des critères d'évaluation définis dans le cadre du projet.
- D'établir un diagnostic de territoire à l'aide de statistiques récentes, du contexte sanitaire actuel, mais aussi par un recueil de la parole des habitants en utilisant des outils spécifiques (enquêtes, entretiens par questionnaire, réunions...)
- De dégager à partir de ce diagnostic les axes du nouveau projet social, les objectifs opérationnels et les moyens à mettre en œuvre qui en découlent, ainsi que les outils et critères d'évaluation qui permettront d'en assurer le suivi.

Partenaires institutionnels et associatifs, habitants, bénévoles, adhérents, membres du conseil d'administration, équipe salariée... : l'ensemble des acteurs a été associé à la démarche de renouvellement du projet social.

2. EVALUATION DU PROJET 2019-2020

2.1. RAPPEL DES AXES DE TRAVAIL

- AXE n°1 : Lutter contre l'isolement
- AXE n°2 : Mobilisation des solidarités
- AXE n°3 : Animer le territoire

2.2. EVALUATION DES ACTIONS



Action non réalisée ou abandonnée



Action à développer



Action acquise

AXE N°1 : LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT



ACTION N°1 : SERVICE DE VOISINAGE SOLIDAIRE

- Objectif général : renforcer l'accueil
- Objectif opérationnel : repérer les publics isolés
 - Critères d'évaluation : nombre de services rendus par la personne

Cette action consistait à recenser les personnes qui fréquentent le centre social et qui étaient prêtes à intervenir dans leur voisinage pour rendre des services basiques : livraison de courses ; médicaments, étendre une lessive, rendre un service quelconque.

Elle n'a pas pu voir le jour car cette action non initiée en 2019, n'a finalement pas pu aboutir du fait de la covid19 et des confinements successifs.



ACTION N°2 : PLATEFORME DES PERMANENCES

- Objectif général : renforcer l'accueil
- Objectifs opérationnels :
 - Développer des permanences pour permettre l'accès aux droits
 - Rassembler tous les publics : jeunes, familles, personnes seules ou personnes âgées
 - Faire connaître à chaque visiteur ses droits
 - Faire de cet endroit un pôle de veille qui serait l'interlocuteur privilégié des publics défavorisés.
- Critères d'évaluation : taux de fréquentation.

En intégrant les nouveaux locaux fin 2020 au lieu de fin 2019, cette action a été réalisée dans les anciens locaux mais pas dans les conditions optimales et pas avec l'ensemble des services et partenaires, toutefois le public a pu quand même être accueilli ou orienté quand cela était nécessaire. Cette action va prendre toute son importance dans les nouveaux locaux là où nous pourrions accueillir différents partenaires.



ACTION N°3 : P'TIT DEJ DU LIAMU

- Objectif général : Participer à la vie du centre social
- Objectifs opérationnels :
 - Permettre à toutes les personnes mais surtout aux personnes isolées une plus grande participation à la vie du centre.
 - Découvrir la vie du centre social et ses activités
 - Créer du lien social entre les participants afin de créer une certaine solidarité
 - Maintenir et développer des temps festifs
- Critères d'évaluation : taux de fréquentation et degrés de satisfaction
- Résultats obtenus : ce moment convivial est fort apprécié des personnes seules qui prennent beaucoup de plaisir à venir et échanger avec d'autres personnes et aussi recevoir des informations sur la vie de la vallée ou bien quelques conseils pratiques sur des renseignements d'ordre administratif, culturel ou autres. Cette action est importante pour les nouveaux adhérents ou habitants car cela leur permet de rencontrer d'autres personnes.
- Malheureusement ces moments conviviaux vecteur de lien social ont été suspendus avec la pandémie. Nous avons pu les poursuivre en extérieur quand cela a été possible.



ACTION N°4 : POURSUIVRE LES REUNIONS HEBDOMADAIRES

- Objectif général : Promouvoir le bénévolat
- Objectifs opérationnels :
 - Que chacun puisse connaître le rôle d'un centre social
 - Découvrir son fonctionnement
 - S'intéresser à la vie de son quartier et devenir bénévole
- Critères d'évaluation : Nombre de participants à ces réunions
- Résultats obtenus : ces réunions n'étaient pas constructives, quelques bénévoles participaient mais pas en nombre suffisant pour apporter une dynamique. Les personnes qui ne pouvaient pas participer n'avaient pas de compte rendu. De ce fait l'efficacité de ces réunions était très moyenne.
N'ayant pas reçu le résultat escompté la nouvelle gouvernance a fait le choix de ne pas reconduire ce système de réunion. Celles-ci ont été remplacées par un bulletin d'information hebdomadaire.



ACTION N°5 : COMITE DES USAGERS

- Objectif général : Promouvoir le bénévolat
- Objectifs opérationnels :
 - Créer un groupe de personnes « usagers » du centre social, porte-parole des habitants
 - Ces personnes seraient des personnes « ressources » dans les nouveaux projets
 - Dynamiser le groupe des bénévoles
 - Initier de nouvelles idées en matière d'écoute, de participation et d'activités.
- Résultats attendus :
 - Groupe dynamique très novateur
 - Permettre à des personnes seules de s'épanouir au sein du groupe dans des moments très conviviaux
 - Créer ou recréer du lien social
- Critères d'évaluation :
 - Nombre de personnes constituant ce comité
 - L'activité de ce comité
 - Le programme du comité

- Résultats obtenus : afin d'anticiper le changement de gouvernance une réunion d'habitants a eu lieu le 31 janvier 2020, pour permettre d'expliquer le rôle de la Présidence et des membres du Bureau ainsi que le rôle des Administrateurs. La direction a également présenté la possibilité de créer un comité des usagers comme certains l'avaient souhaité. Après de nombreux échanges lors de cette réunion, il est constaté que la création de ce comité ne répond pas aux attentes des habitants, qui craignent de multiplier les couches hiérarchiques. Toutefois de cette réunion il ressort clairement que créer des commissions seraient plus représentatifs des habitants et motiveraient davantage les habitants à s'inscrire dans telle ou telle commission.



ACTION N°6 : COURS D'INFORMATIQUE

- Objectif général : Eviter la fracture numérique
- Objectifs opérationnels :
 - Permettre à celles et ceux qui n'ont aucune notion informatique d'obtenir le minimum de connaissance pour éviter la fracture numérique.
 - Découvrir l'usage d'internet
 - Savoir créer ses comptes Améli, aux impôts, à la retraite.
 - Conserver un lien avec sa famille quand celle-ci est éloignée.
- Résultats attendus : que les personnes deviennent autonomes informatiquement
- Critères d'évaluation : degrés de satisfaction des participants
- Résultats obtenus : cette action rencontre un vif succès car une large partie de la population est encore sans connaissance à ce sujet. Les personnes viennent aux cours afin de pouvoir réaliser les différentes demandes des différents organismes, mais aussi pour conserver le contact surtout en période de crise sanitaire. Cette action a été maintenue pendant le confinement en visio conférence. Pas facile de réaliser les cours sous ce format, mais pour certains c'était très important de conserver le lien. Cette action fait partie dorénavant du programme annuel proposé par le centre social.



ACTION N°7 : ATELIERS DANS LES VILLAGES

- Objectif général : travail de décentralisation
- Objectifs opérationnels :
 - Mettre des actions « hors les murs »
 - Permettre à tous les habitants des villages de découvrir les activités et les services proposés par le centre social
 - Proposer aux habitants des activités à proximité de leur domicile
 - Permettre à des habitants d'un même village de se retrouver autour d'une activité afin de créer ou recréer du lien social.
- Résultats attendus : que les habitants des villages découvrent le centre social et le reconnaissent comme point de ressource en matière sociale.
- Critères d'évaluation :
 - taux de participation dans les villages
 - nombre d'adhérents des villages suite à ces démonstrations
 - taux de recommandations par les municipalités
- Résultats obtenus : cette action n'a pas pu aller au bout de sa réalisation compte tenu de la crise sanitaire intervenue début 2020. Toutefois la nouvelle gouvernance rencontre les maires des villages et présente cette initiative qui reçoit une acceptation et les mairies sont prêtes à s'investir dans cette démarche.



ACTION N°8 : ANIMATIONS DANS LES VILLAGES

- Objectif général : animation dans les villages
- Objectifs opérationnels :
 - Proposer aux jeunes de 6 à 17 ans des activités et animations dans les villages
 - Faire connaître aux jeunes les activités proposées par le centre social leurs étant destinées toute l'année.
 - Permettre à des jeunes qui ne peuvent sortir des villages, par manque de mobilité, de participer à des animations

- Essayer de parvenir à constituer un groupe d'adolescents qui deviendrait acteur du centre social
- Occuper les jeunes afin de vaincre les incivilités.
- Résultats attendus :
 - Que les jeunes pratiquent des activités qu'ils ne peuvent pas faire seuls
 - La baisse des incivilités dans les villages
 - Obtenir un groupe de jeunes dynamisant le centre social
- Critères d'évaluation : taux de fréquentation et degrés de satisfaction
- Résultats obtenus : cette action a bien débuté. Une animatrice a été recrutée et fait des animations en périphérie du collège de Baléone. Ces animations permettent d'occuper les collégiens durant leur temps libre et ainsi diminuer les incivilités. Cette animatrice intervient également sur des temps d'animation les mercredis et durant les vacances. Pour l'instant cette activité s'est limitée au centre social et n'a pas été exportée dans les villages faute de temps d'organisation et de la crise sanitaire. Mais cette exportation devrait intervenir prochainement.



ACTION N°9 : INVESTIR DES LIEUX DE VIE

- Objectif général : réaliser des actions « hors les murs »
- Objectifs opérationnels :
 - Effectuer un travail de décentralisation des actions sur d'autres lieux
 - Faire connaître les services et les actions du centre social
 - Rencontrer les personnes des villages et être à leur écoute
 - Se rapprocher des villages, de leurs habitants et de leurs élus pour leur montrer ce que l'on fait.
- Résultats attendus : que les habitants se déplacent en nombre et que par la suite ils rejoignent le centre social pour bénéficier des services ou participer aux activités.
- Critères d'évaluation : taux de fréquentation et nombre d'adhésion qui en suivent.
- Résultats obtenus : durant l'année 2019, nous avons réalisé la fête des associations avec la présentation de nos activités. Nous devons également faire une opération « crêpes » sur le parking de la supérette du bourg. La démarche était engagée et avons obtenu les autorisations nécessaires mais la météo ne nous l'a pas permis. Séance reculée et finalement annulée du fait de la covid 19.

AXE N°2 : MOBILISATION DES SOLIDARITES



ACTION N°10 : CO VOITURAGE POUR LES ACTIVITES

- Objectif général : mobilisation des habitants et des partenaires
- Objectifs opérationnels :
 - Soutenir les initiatives solidaires
 - Faire en sorte que les personnes participant à une même activité se connaissent davantage
 - Donner la possibilité aux personnes dépourvues de mobilité de pouvoir participer aux activités
 - Créer du lien social
- Résultats attendus :
 - Limiter les déplacements individuels
 - Que des personnes sans mobilité puissent participer à des activités .
 - Créer du lien social
- Critères d'évaluation :
 - La venue des participants aux activités en groupe
- Résultats obtenus :
 - Les personnes qui viennent aux activités du centre social ne se connaissent pas forcément lors du commencement de la saison des activités. Nous faisons en sorte qu'au fur et à mesure du temps elles puissent se connaître davantage afin de pouvoir pratiquer le co voiturage. Cette pratique se fait bien car le manque de places sur le parking favorise cette pratique.
 - D'autre part, certaines personnes ne peuvent participer aux activités, donc nous essayons de faire en sorte qu'elles puissent venir en les mettant en contact avec les participants.
 - Et en plus de tout cela, cela crée du lien social car après elles s'organisent entre elles pour les sorties diverses, les courses etc...
 - En conclusion, c'est devenu une pratique incontournable du centre social.



ACTION N°11 : LA PLATEFORME DE TRANSPORT SOLIDAIRE

- Objectif général : Mobiliser les habitants et les partenaires
- Objectifs opérationnels :
 - Soutenir des initiatives solidaires
 - Permettre à un public une certaine mobilité dont il ne peut bénéficier aujourd'hui
 - Protection de l'environnement en limitant les déplacements
 - Créer du lien social
- Résultats attendus :
 - Qu'il n'y ait plus de public isolé
 - Que le centre soit repéré comme plateforme indispensable
 - Moins de pollution
 - Plus de solidarité
 - Améliorer les relations entre les personnes et les générations
- Critères d'évaluation :
 - Nombre d'utilisateurs de la plateforme
 - Nombre de trajets conclus
- Résultats obtenus :
 - Cette action ne peut se réaliser que sur un temps important et après une étude de terrain réalisée scrupuleusement.
 - 2019 : nous n'avons pas pu mettre cette action en œuvre et en 2020 encore bien moins.
 - Fin 2020 nous avons répondu à un appel à projets de la macif sur la mobilité en milieu rural. Ce projet portait sur la mise en place d'une telle plateforme. Si notre projet était retenu cela nous permettrait de faire réaliser une étude sur la mise en place de cette plateforme.
 - Cette action doit être approfondie et surtout réalisée en partenariat avec les communes de la vallée de la Gravona.



ACTION N°12 : PARTENARIAT DES ENTREPRISES LOCALES

- Objectif général : Mobiliser des partenaires
- Objectifs opérationnels :
 - Soutenir des initiatives solidaires
 - Faire connaître toutes les entreprises locales du territoire et surtout les entreprises artisanales
 - Permettre aux entreprises de disposer de notre réseau en matière de communication
 - Avoir le soutien logistique de ces entreprises
- Résultats attendus :
 - Que les entreprises locales fassent du centre social un de leurs partenaires

- Donner l'envie à nos adhérents de s'orienter vers les entreprises locales.
- Critères d'évaluation :
 - Taux de participation
- Résultats obtenus :
 - Nous n'avons pas eu le temps de mettre en place des réunions pour faire connaître le tissu artisanal et commerçant de la vallée. Toutefois, lors du premier confinement nous nous sommes rapprochés des entrepreneurs locaux en leur fournissant des masques pour pouvoir protéger leurs salariés. Ces masques étant fabriqués par des bénévoles.
 - Cette opération a bien montré qu'il était nécessaire de travailler ensemble.



ACTION N°13 : CREER UNE BANQUE D'ECHANGES

- Objectif général : Mobiliser les habitants
- Objectifs opérationnels :
 - Mettre en relation des personnes qui proposeraient des services ou des choses avec d'autres personnes qui proposeraient en échange d'autres choses
 - Créer du lien social
 - Mobiliser les habitants de différentes générations
 - Valoriser les savoirs faire
- Résultats attendus :
 - Qu'une dynamique se crée autour de cette économie solidaire et que le chef d'orchestre en soit le centre social
 - Que des petits travaux soient réalisés étant donné que bien souvent les entreprises ne disposent pas de temps pour les réaliser. Exemple : changer une ampoule...
- Critères d'évaluation :
 - Degrés de satisfaction
 - Nombre de services sollicités et accomplis
- Résultats obtenus :
 - Aucun car cette action n'a pas vu le jour

AXE N° 3 : ANIMER LE TERRITOIRE



ACTION N°14 : LE FIL DE L'ECOUTE

- Objectif général : Pérenniser et compléter les services
- Objectifs opérationnels :
 - Etre à l'écoute des habitants
 - Que nos actions correspondent à l'attente des habitants
 - Que tous les habitants puissent s'exprimer
 - Que les habitants aient un lieu de référence où ils puissent s'exprimer et être écouté.
- Résultats attendus :
 - Que des idées novatrices naissent de la part des habitants
 - Que les habitants se sentent davantage concernés et qu'on leur laisse le pouvoir d'agir
 - Que des envies de bénévolat naissent
- Critères d'évaluation :
 - Nombre d'idées suspendues
- Résultats obtenus :
 - Tous les ans le fil est tendu et ainsi chacun peut s'exprimer
 - Un vrai challenge pour les usagers d'inscrire leurs attentes
 - Cela motive les usagers, qui voient ainsi les différents volets du centre social et cela permet de différencier une association courante d'un centre social qui est à l'écoute de ses adhérents
 - Faire prendre conscience que chacun à sa place dans la construction du projet.
 - Source de motivation pour l'équipe salariée



ACTION N°15 : ANIMATIONS ET DEBATS FAMILLE

- Objectif général : Pérenniser et compléter les services
- Objectifs opérationnels :
 - Faciliter les rencontres entre les personnes et les familles du territoire
 - Profiter de ces temps de rencontre pour aborder des thèmes liés à la jeunesse
 - Redonner un coup de jeune au centre social en montrant que celui-ci est ouvert à tout le monde, pas seulement aux personnes d'un certain âge
 - Faire du centre social une mixité, mixité dans les âges et mixité sociale
- Résultats attendus :
 - Donner aux jeunes l'envie d'utiliser le centre social comme local et service à leur disposition
 - Que l'on demande davantage de débats
- Critères d'évaluation :
 - Le nombre de personnes présentes lors de ces débats.
- Résultats obtenus :
 - Un premier débat a eu lieu animé par une bénévole du centre social.
 - Ce débat portait sur les addictions des jeunes et notamment l'utilisation du téléphone portable
 - Une dizaine de personnes s'est rendue à cette réunion. Il y avait des parents d'adolescents mais aussi des grands parents.
 - Cette rencontre était très animée et a suscité plusieurs questions sur la jeunesse et plusieurs thèmes ont été évoqués. Une fois de plus la crise sanitaire est venue stopper cette dynamique tournée vers les jeunes.



ACTION N°16 : SERVICE A LA PERSONNE

- Objectif général : Pérenniser et compléter les services
- Objectifs opérationnels :
 - Maintenir les personnes âgées à leur domicile en complément des autres acteurs investis sur le territoire.
 - Rompre l'isolement géographique et social
 - Apporter une aide physique mais surtout morale
- Résultats attendus :
 - Rompre l'isolement
 - Que le centre social soit reconnu comme intervenant principal auprès des personnes âgées du territoire en matière d'accompagnement.
- Critères d'évaluation :
 - Nombre d'accompagnements
 - La reconnaissance par les personnes accompagnées et leurs recommandations.
- Résultats obtenus :
 - Accompagnement individualisé des personnes isolées socialement et géographiquement
 - Activité en continue sur toute l'année.
 - Un nombre de personnes aidées insuffisant qui doit être développé afin de pouvoir perdurer l'activité.
 - Obtenir la prescription de ce service par les maires auprès de leurs administrés
 - Faire en sorte que ce service ne soit pas trop chronophage afin de pouvoir disposer du temps pour tout le monde.
 - Une grande reconnaissance des personnes aidées
 - Un service de qualité
 - Ce service a su être adapté durant les périodes de confinement, avec des livraisons de courses et de médicaments. Ce public ne disposait d'aucune autre solution.



ACTION N°17 : ACTIVITES SUPPORT DE LIEN SOCIAL

- Objectif général : Pérenniser et compléter les services
- Objectifs opérationnels :
 - Poursuivre des activités culturelles et sportives
 - Proposer des activités nouvelles en lien avec les activités du moment
 - Rendre ces activités le plus conviviale possible
 - Au travers de ces activités découvrir le territoire et son patrimoine
 - Créer du lien social
- Résultats attendus :
 - Les personnes puissent pratiquer des activités et même dans le rural
 - Favoriser les rencontres intergénérationnelles. Par exemple les randonnées, certains grands parents effectuent les randos avec leurs petits-enfants.
 - Un nombre important de participants
 - Qu'il y ait sans cesse des nouvelles demandes
- Critères d'évaluation :
 - Nombre de participants
 - Degrés de satisfaction des participants
- Résultats obtenus :
 - En 2020, nous avons eu une hausse des adhérents car nous avons développé de nouvelles activités. Ces activités ont été créé suite à la demande des habitants : ex : la marche aquatique
 - En 2020, nous avons dû adapter nos activités en fonction de la crise sanitaire, en réalisant un certain nombre de celles-ci en extérieur.
 - Les personnes se sentent bien au centre social, car elles rencontrent sans cesse des nouvelles personnes, ce qui est signe de développement pour nous.

3. DIAGNOSTIC PARTAGE

3.1. LES CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE DU DIAGNOSTIC

Le comité de pilotage a créé 2 enquêtes afin de recenser différents avis :

- Une première enquête à destination des habitants (annexe n°1)
- Une seconde à destination des partenaires (annexe n°2)

Ces enquêtes ont été relayées en nombre important.

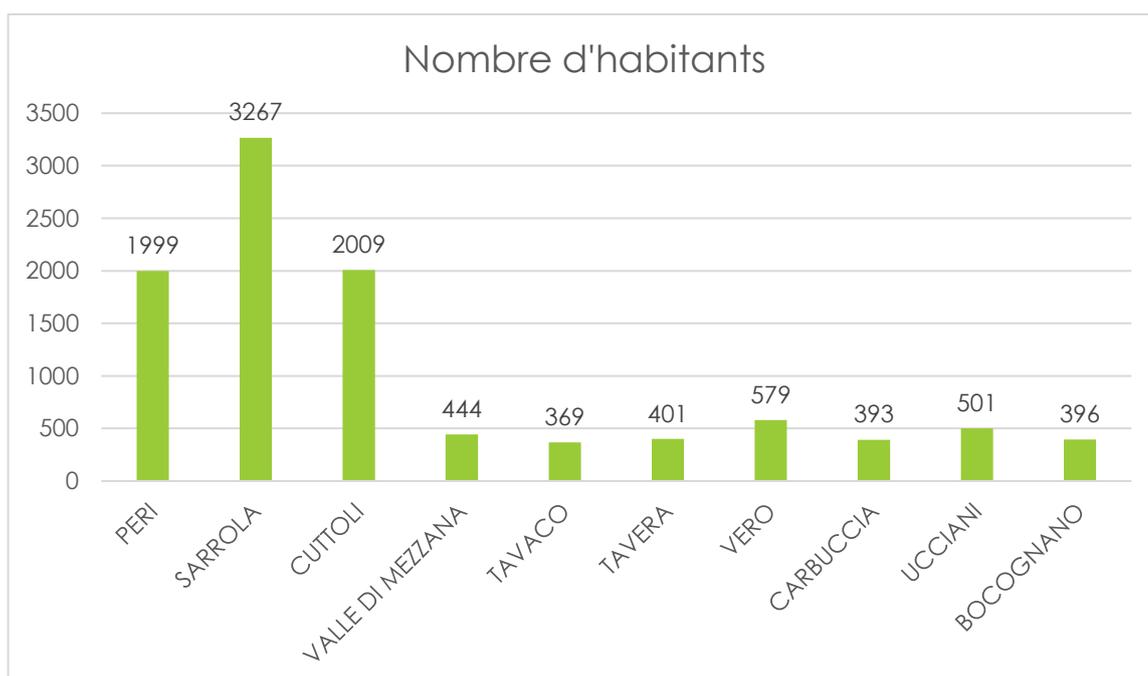
Plus de 113 personnes ont répondu. Une part d'usagers mais aussi une large part d'habitants non usagers ce qui permet de bien retrouver les attentes des habitants.

3.2. DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

3.2.1. Périmètre d'intervention du centre social

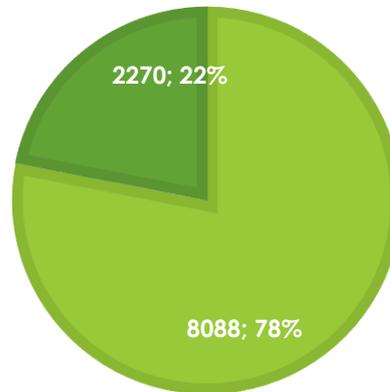
- Le centre social créé en 1994 doit intervenir auprès des habitants de la Vallée de la Gravona soit sur 10 communes :
 - Peri, Cuttoli Corticchiato, Sarrola Carcopino, Valle Di Mezzana et Tavaco : communes issues de la Communauté d'Agglomérations du Pays Ajaccien
 - Carbuccia, Vero, Tavera, Ucciani et Bocognano communes dans un premier temps, regroupées en Communauté de Communes de la Haute Vallée de la Gravona et aujourd'hui faisant partie de la Communauté de Communes du Celavu Prunelli.

3.2.2. Etat des lieux du territoire



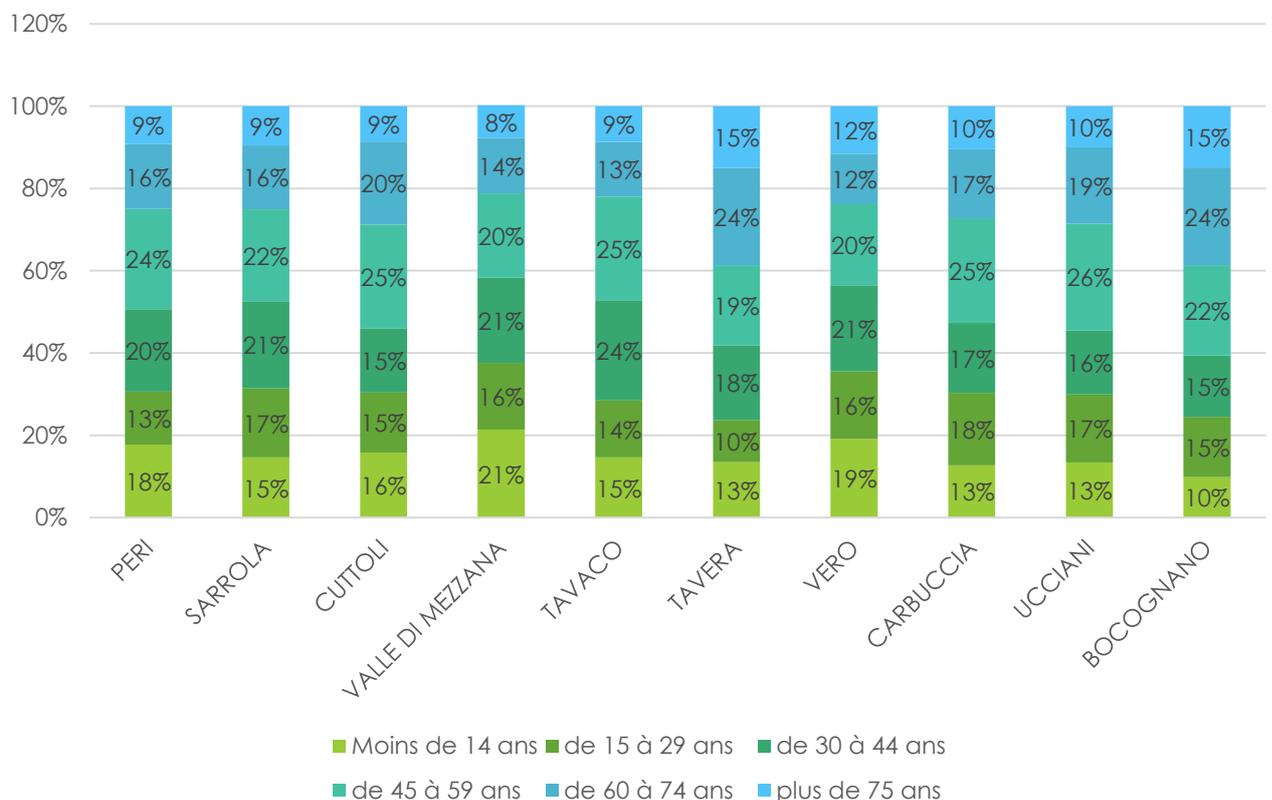
HABITANTS PAR INTERCOMMUNALITE

■ CAPA ■ CELAVU PRUNELLI

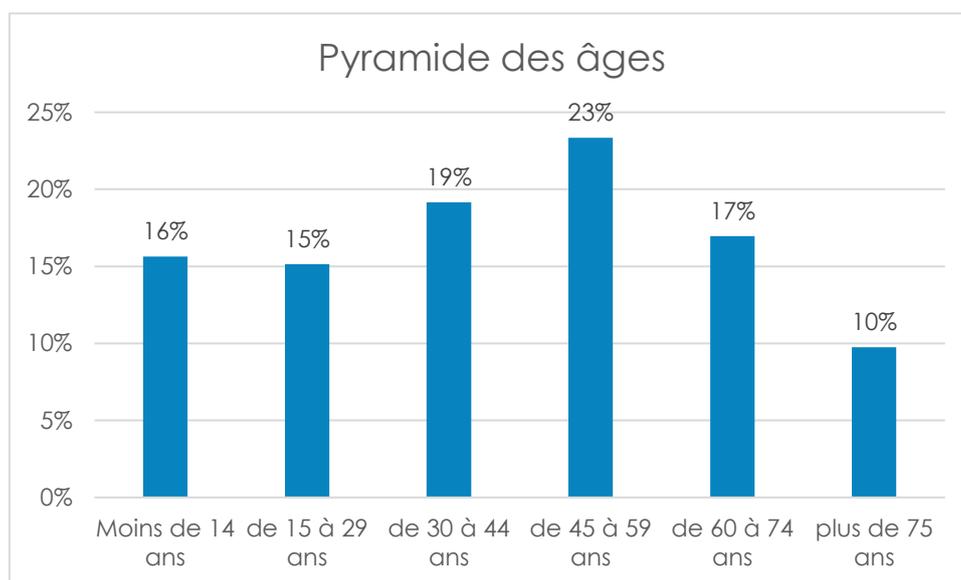


- Le nombre d'habitants des communes issues de la CAPA a progressé de 22.5 % en 5 ans. C'est la commune de Sarrola Carcopino qui a connu le flux migratoire le plus important du fait d'un nombre de construction de logements en forte hausse et une zone commerciale en développement explosif.
- Celui des communes issues du Celavu Prunelli reste stable avec un faible recul.

Répartition par tranche d'âge

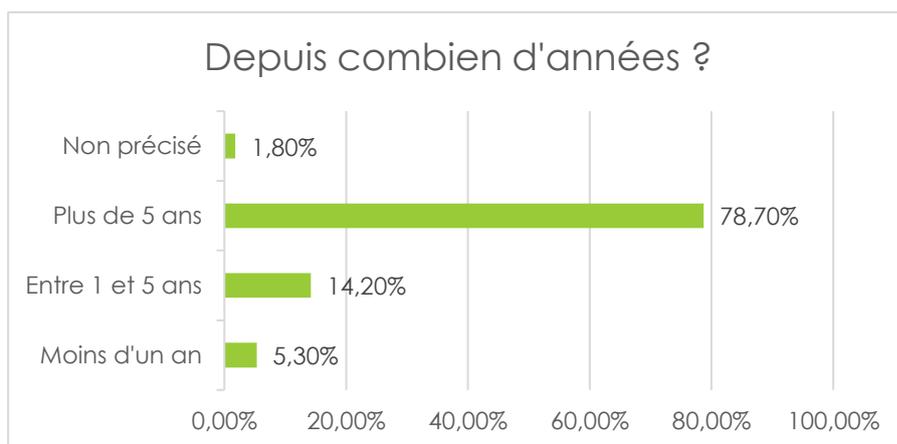
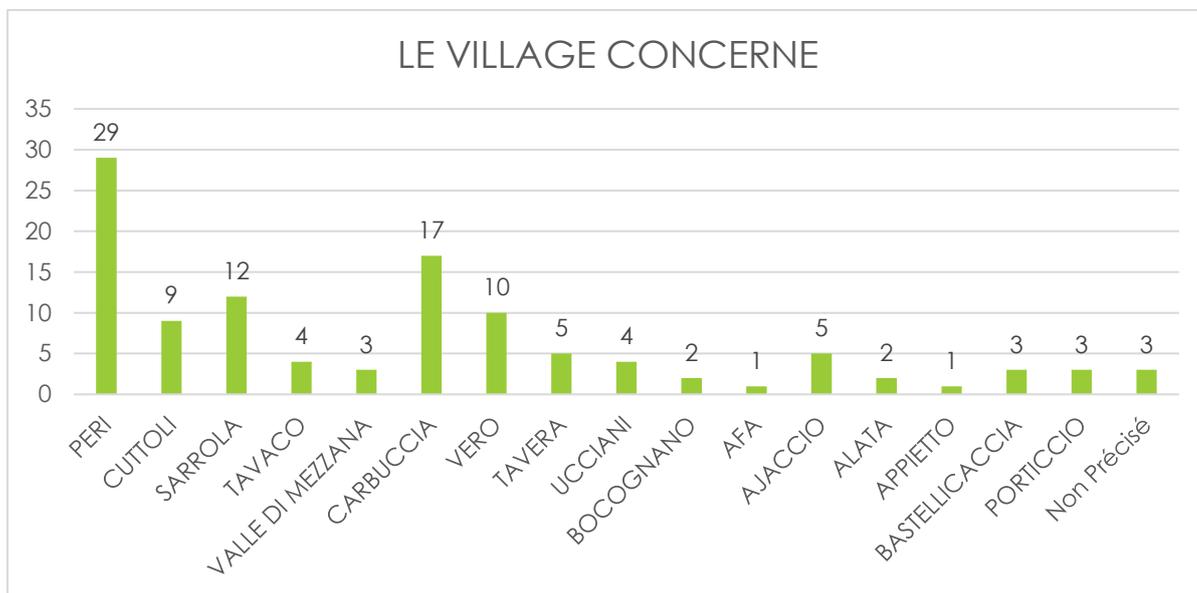


- Les trois plus grosses communes de la vallée : Peri, Sarrola Carcopino et Cuttoli Corticchiato ont sensiblement la même répartition des tranches d'âge avec Peri et Sarrola dont plus de moitié de leurs habitants ont moins de 44 ans. Cette figuration nous montre qu'il y a de jeunes familles sur ces 2 villages.
- 2 villages : Vero et Valle Di Mezzana ont une population très jeune, puisque plus de 20 % ont moins de 14 ans. Ce sont également des villages où il y a un important taux de nouvelles constructions, et cela s'explique par le fait que ce sont des personnes qui veulent fuir la ville et bénéficier des avantages de la campagne sans toutefois être loin de la ville.
- 2 villages : Bocognano et Tavera avec 15% des habitants qui ont plus de 75 ans. Chiffre qui semble logique car ce sont les 2 villages les plus éloignés de la ville, donc loin de la zone de travail, loin des établissements scolaires ou des autres commodités.

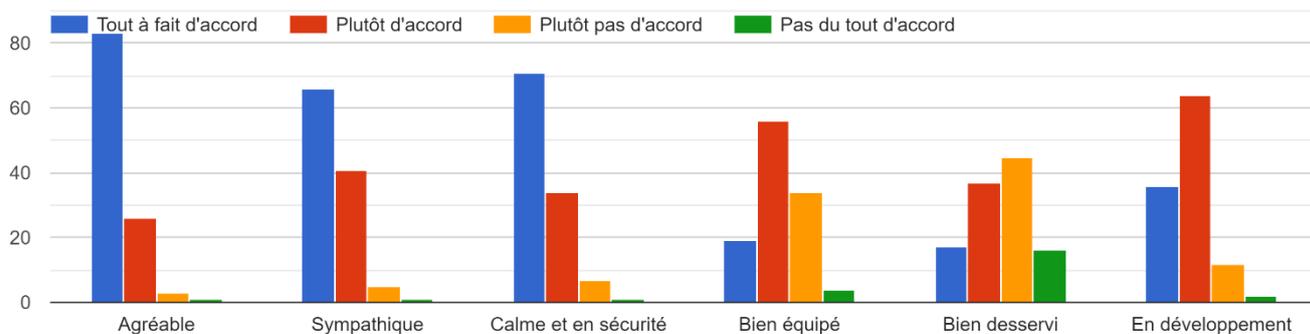


- Cette pyramide montre toutefois que sur notre territoire la population est vieillissante par rapport au diagnostic précédent, une hausse de 3 % des personnes de plus de 75 ans.
- Au niveau de la petite enfance : l'installation des nouvelles jeunes familles sur le territoire se traduit par une demande importante de structures comme les crèches, les centres de loisirs et les écoles.

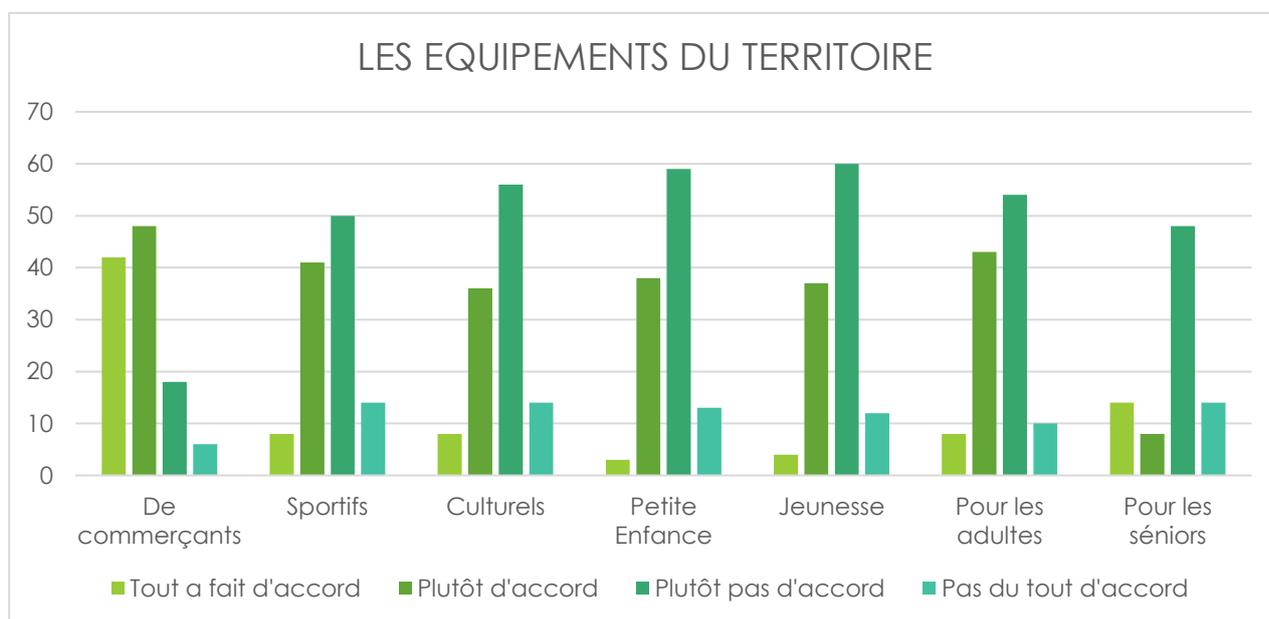
3.2.3. Le territoire vu par les habitants (selon l'enquête réalisée)



Votre qualité de vie : je trouve le territoire...



Y a-t-il suffisamment d'équipements ?



3.3. DIAGNOSTIC INTERNE

3.3.1. LE FONCTIONNEMENT

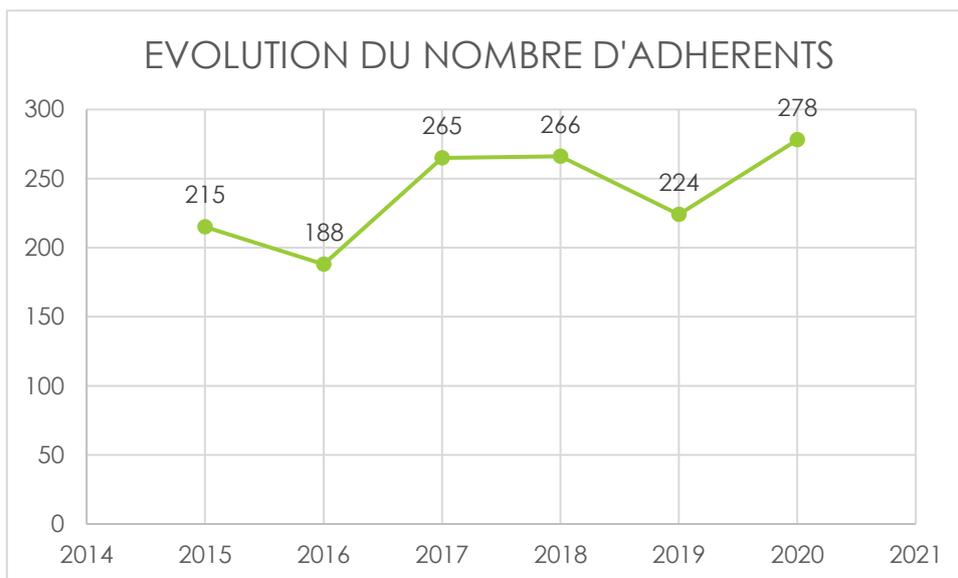
Le centre socioculturel U Liamu Gravunincu est une association qui fonctionne avec :

✚ Une gouvernance partagée :

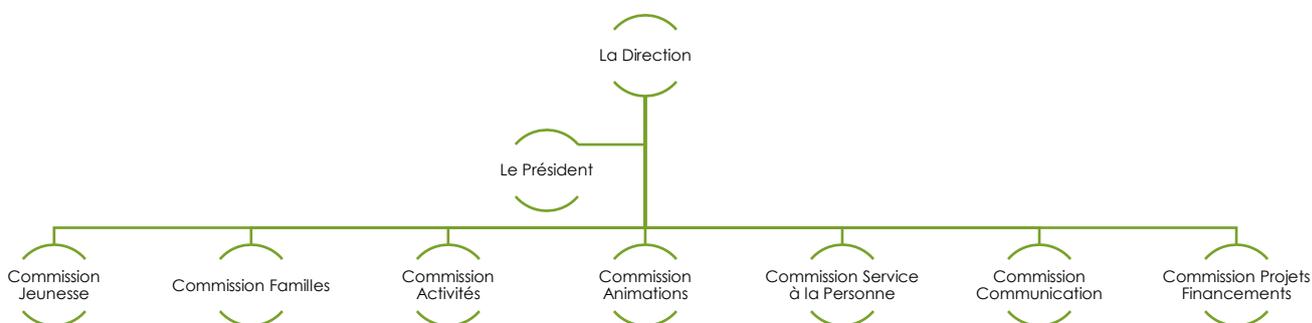
- Un conseil d'administration constitué à l'issue de l'Assemblée Générale 2020 de 15 personnes. Ce conseil d'administration a été renouvelé dans sa moitié puis 7 nouveaux administrateurs ont fait leur arrivée sur les 15 présents. Ce conseil d'administration a également élu un nouveau Président puisque l'ancienne Présidente avait fait le choix de ne plus se représenter après 26 années de présidence. Ce conseil d'administration se réunit une fois tous les 2 mois. Compte tenu du nombre important de questions à traiter, le Bureau constitué de 5 administrateurs se réunit au moins une fois par mois voir une fois toutes les 3 semaines. Tous les membres du conseil d'administration sont ou ont été impliqués dans des activités du centre et sont parfois membres d'associations partenaires.
 - Le Président : Hervé VERMONT
 - La Vice-Présidente : Maïté REMILLIEUX TERRAMORSI
 - Le Trésorier : Jean Luc HIS
 - Le Trésorier Adjoint : Jean Jacques ROLLET
 - La Secrétaire : Isabelle BRICQUET
 - Les Membres : Marie Christine ANTONIOTTI, Nadine BATTISTELLI, Nelly BLANC, Paule CECCALDI, Bernard CASANOVA, Eveline DIEUDONNE, Marie Hélène LUCIANI, Marie MARCAGGI, Jocelyne MOULIN, Dominique ROSSI.

- Une directrice : Nathalie CHARLOT, diplômée niveau 3, VAE DESJEPS niveau 2, livret 2 en cours, qui réalise également la mission comptabilité et gestion.
- Une conseillère technique : Rose Marie PASQUALI, détachée par la Mutualité Sociale Agricole, liée par une convention depuis 1994 qui met à disposition une assistante sociale au sein du Centre Social.

✚ Les adhérents :



- Jusqu'en 2019, la majorité des adhérents était des séniors. Mais en septembre 2019 nous avons créé une activité pour les enfants de 7 à 11 ans qui a lieu chaque mercredi, de ce fait, nous comptons maintenant parmi nos adhérents de plus en plus de familles.
- L'ensemble des membres du conseil d'administration ont créé différentes commissions afin que chacun puisse travailler sur les sujets pour lesquels il a plus d'attractivité. Sept commissions ont ainsi vu le jour :



Ces commissions rassemblent des administrateurs mais aussi des habitants qui ont à cœur de mettre leurs compétences au service du centre social. La fréquence des réunions dépend de l'activité en cours.

✚ Un accueil

- L'équipe salariée est constituée de 2.98 ETP. Elle est en progression par rapport à 2019, puisque courant 2019 le poste « accueil » est passé de 9H par semaine à 17.5H et passera à 22H semaine début 2021.
- En dehors de ces horaires, l'accueil est assuré par les autres membres de l'équipe ou plus souvent par des bénévoles de l'association.
- Le centre social est ouvert du lundi au vendredi de 8H à 19H et plus quand les activités ont lieu en dehors de ces horaires et le samedi de 9h à 12h et prochainement même le samedi après-midi.

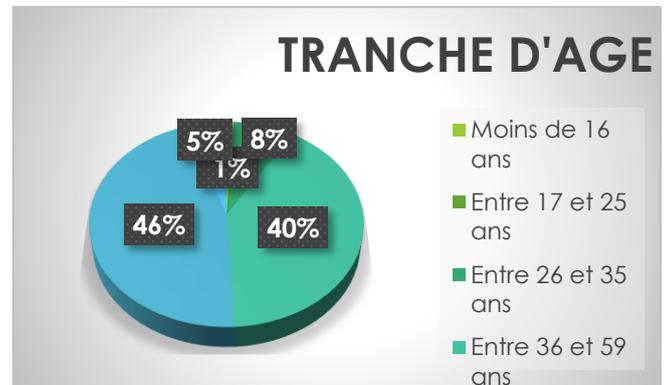
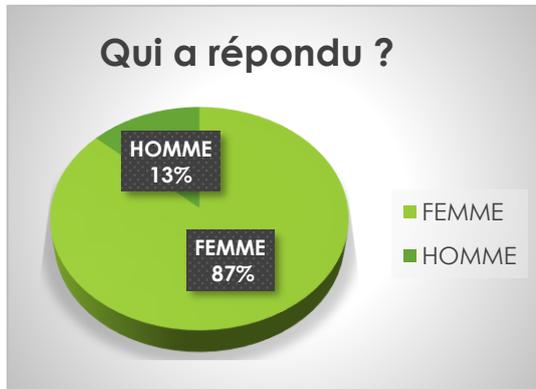
✚ L'animation

- 2 animatrices assurent une partie de l'animation du centre social.
 - Céline ROMAIN a été embauchée en octobre 2019 pour couvrir l'animation des adolescents en périphérie du collège de Baléone. Elle a un contrat à mi-temps. Ce temps d'animation est complété par de l'animation auprès des enfants 7/11 ans le mercredi matin et pendant les vacances scolaires sur les groupes enfants et adolescents. En mars 2021, il devrait y avoir également des temps d'animation le samedi après-midi pour les adolescents.
 - Caroline BONISSONE, animatrice dispose d'un contrat de 32H par semaine. Elle assure l'animation du « service polyvalent », service dédié aux personnes isolées ainsi que l'animation auprès des enfants les mercredis matin et durant les vacances scolaires. Sa mission consiste également à créer ou recréer du lien social en animant une journée par semaine des activités diverses : balades, ateliers créatifs, visites afin de permettre à des personnes de se rencontrer ou d'échanger, tout ceci dans un cadre convivial.
- Les autres animations sont assurées par des bénévoles ou bien des prestataires ayant le statut d'autoentrepreneur ou par des associations.
- Des activités sont proposées dans des domaines culturel, sportif, social et intergénérationnel. Ces activités s'adressent aux enfants, adolescents, familles et seniors.
- L'objectif de ces activités est principalement de créer du lien social.

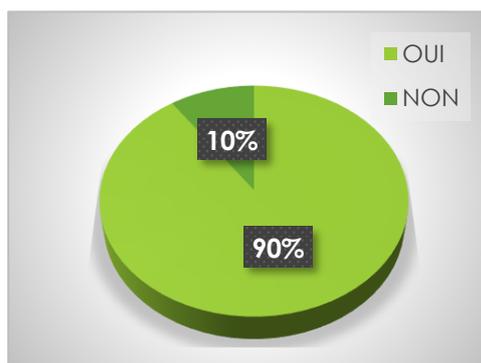
3.3.2. LES MOYENS

- Une convention d'occupation temporaire est signée le 20 octobre 2020 avec la mairie de Peri, pour une durée de 4 années. Celle-ci prendra fin le 31 décembre 2024 mais pourra faire l'objet d'un renouvellement par tacite reconduction. C'est ainsi que l'association U Liamu Gravunincu a pris possession du nouveau local le 29 octobre 2020.
- Ce local fait partie d'un bâtiment de 2 étages : un rez de chaussée et un rez de jardin. Ce bâtiment a été construit par la Capa et mis à la disposition de la commune de Peri. L'usage du rez de chaussée est réservé à la commune et seul le rez de jardin a fait l'objet d'un appel à manifestation d'intérêt.
- Ce rez de jardin a une surface de 487 m² dont 446 m² seront utilisés par le centre social.
- La surface de 446 m² se répartit de la façon suivante :
 - 62.60 m² hall d'accueil
 - 38.00 m² bureau des animateurs et la bibliothèque
 - 14.30 m² bureau de la direction
 - 42.10 m² salle d'activités culturelles
 - 24.20 m² cafétéria
 - 33.00 m² salle de musique
 - 34.80 m² salle d'activités pour les enfants
 - 65.80 m² salle d'activités physiques
 - 131.20 m² vestiaires, sanitaires, couloirs.
- Cet espace est beaucoup plus important qu'auparavant, puisque le centre social dispose de 4 salles d'activités contre 1 seule dans l'ancien local.
- Malheureusement depuis notre emménagement 3 des 4 salles sont fermées du fait de la crise sanitaire. Seuls l'accueil et la salle pour les enfants sont utilisés. Le planning est établi pour une utilisation complète avec des nouvelles activités qui pourraient avoir lieu, comme de la cuisine parents-enfants, des débats...
- Deux espaces seront mis à la disposition de la PMI (16.70 m²) et du CIAS (24,50 m²). Ces espaces se trouvent au cœur du centre social, ce qui est une opportunité pour le centre social puisque cela va permettre à différentes personnes de découvrir ou de mieux connaître le centre social. Après échanges avec les différents responsables, il est constaté qu'une complémentarité de services aura lieu, ce qui permettra ainsi de créer une dynamique au niveau du centre social.

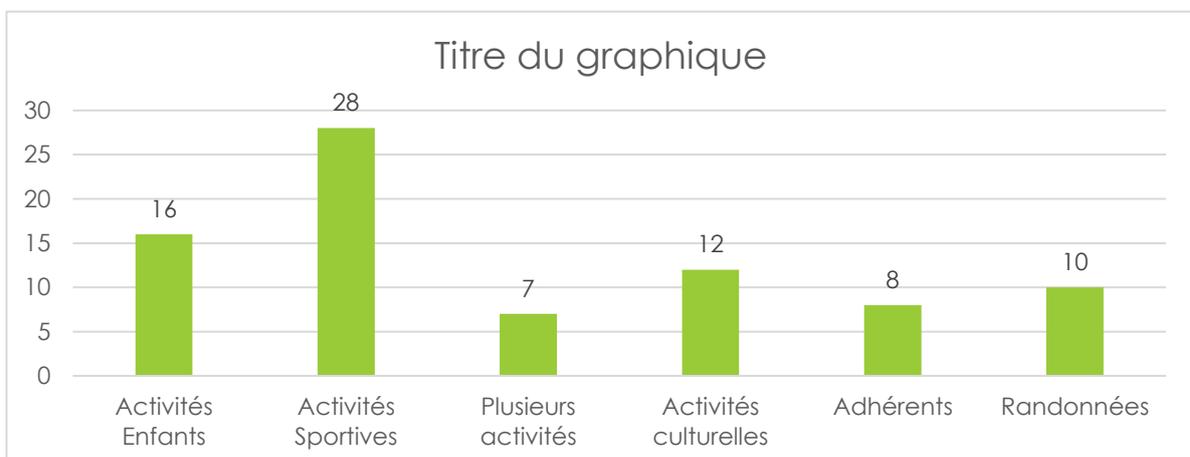
3.3.3. Le centre social vu par les habitants (résultats de l'enquête)



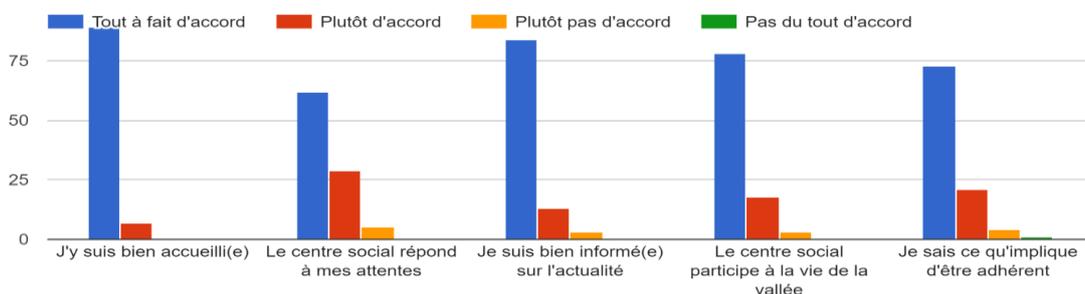
Connaissez-vous le centre social ?



Sur les 81 usagers quelles sont les activités pratiquées ?



Quelle perception avez vous du centre social ?



Quelles sont les forces et les faiblesses du centre social ?

LES FORCES 	LES FAIBLESSES 
<ul style="list-style-type: none"> ✚ L'accueil ✚ La qualité et la diversité des activités ✚ La bienveillance et la gentillesse ✚ La disponibilité de la Direction ✚ L'écoute ✚ Les locaux ✚ Le dynamisme ✚ Le personnel ✚ Le partage, la solidarité ✚ Le lien social établi ✚ Les compétences ✚ La proximité ✚ La communication ✚ Le prix ✚ La réactivité 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Aucune (cité 60 fois) <i>Cité entre 1 et 4 fois</i> ✚ Manque d'information dans les écoles ✚ Soutien des communes ✚ Un système de garde pour les enfants quand les parents sont aux activités ✚ Pas d'activités pour les 0/7 ans ✚ Communication ✚ Activités pour les ados ✚ Animation pas adaptée à l'âge des enfants ✚ Les activités et leurs horaires ✚ Les horaires d'ouverture ✚ Pas d'accès avec les transports en commun ✚ Manque de moyens financiers et humains

Paroles des habitants :

- ❖ Merci pour votre démarche, car elle est très salubre...
- ❖ Très bonnes relations avec les adhérents et bonne prise en charge des différentes activités proposées pour tous les âges. A noter également une écoute réceptive des commentaires ou remarques.
- ❖ Je souhaite que le centre continue à être soutenu et épaulé afin qu'il puisse continuer à accueillir et faire ainsi vivre le lien social entre les habitants de la vallée.

- ❖ Je souhaite que le centre continue à être soutenu et épaulé afin qu'il puisse continuer à accueillir et faire ainsi vivre le lien social entre les habitants de la vallée.
- ❖ J'habite à côté depuis très peu avec 2 enfants en bas âge je ne connais pas encore bien le centre mais pense que cela pourra correspondre à mes attentes
- ❖ Je pense qu'il faut plus parler de l'association et de tout ce que vous proposez comme services et activités à la télévision et sur les radios.
- ❖ Il manque un accès libre à des équipements sportifs pour les jeunes : terrain de baskets, aire de jeux pour enfants, terrain de pétanque...
- ❖ En ce qui concerne le centre social tout est parfait, quant au territoire il y a malheureusement pas mal de problèmes environnementaux !
- ❖ Je suis très contente d'avoir la chance de profiter de ce merveilleux centre social dirigé par des personnes compétentes !
- ❖ Nous espérons vivement pouvoir reprendre une vie normale au sein de notre belle association 🙏🙏🙏🙏🙏
- ❖ Le respect strict des mesures sanitaires en raison de la Covid19 au centre est à féliciter.
- ❖ Le centre est un lieu où on aime aller et se rencontrer dans une ambiance chaleureuse
- ❖ Retrouver vite le chemin du Centre.... Vivement la sortie de ce malaise asphyxiant !
- ❖ De superbes nouveaux locaux 🏠 Belle dynamique de partage, Merci à l'équipe 🙏
- ❖ Que ce centre existe apporte beaucoup de réconfort pour beaucoup de personnes
- ❖ Développer l'offre de service dans le même état d'esprit et le même engagement
- ❖ Merci à toute l'équipe pour le travail fourni et pour être à l'écoute.
- ❖ Le Centre devrait s'ouvrir un peu plus afin de se faire connaître
- ❖ Des pistes d'actions sont à définir au sein des commissions
- ❖ Cet équipement doit être davantage soutenu par les mairies
- ❖ Que le Liamu continue sur sa lancée avec 1 équipe au top
- ❖ Continuez, vous êtes au TOP !!! Vous nous manquez !!
- ❖ Une écoute 7j/7 et presque 24h/24...merci Nathalie.
- ❖ Bravo aux intervenants et personnel du centre.

3.3.4. Le centre social vu par les partenaires (résultats de l'enquête)

1. Que représente le centre social pour les partenaires ?

- Un lieu d'accueil, de création de liens sociaux, d'apprentissage, de développement
- Un centre important d'échanges, de lien social, d'aides et d'offre de services culturels, sociaux en direction de toute la population de la vallée
- Un lieu de partage et de joie
- Association qui permet de regrouper des animations et des services rendu aux habitants
- La possibilité d'accueillir du public jeune de façon délocalisée au plus près de ses lieux de vie
- Un partenaire privilégié et complémentaire de nos actions, un lieu ressource sur le territoire où il est implanté sur le volet jeunesse

- Le seul centre social en milieu rural qui fait le pont entre le bas et la haute vallée de la Gravona
- Un moyen de créer du lien social, et de proposer des activités variées.
- Un partenaire incontournable, un appui et un complément d'actions sur le territoire CAPA

2. Qui sont vos interlocuteurs ?

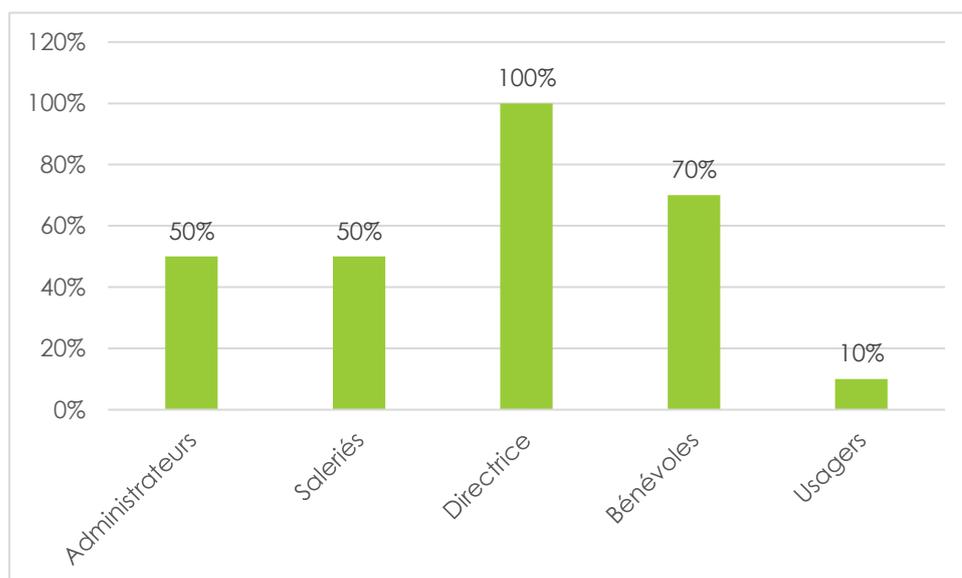
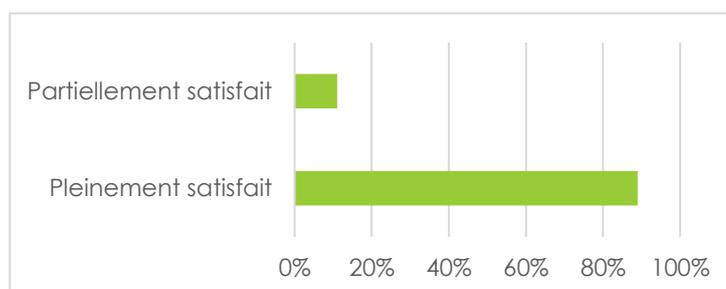


Schéma qui traduit correctement la vie d'un centre social associatif. Ce sont l'ensemble des membres de l'équipe bénévoles et salariés qui porte le projet social.

3. La qualité de votre partenariat avec le centre social :



Pourquoi ?

- On peut toujours mieux faire
- L'équipe est très professionnelle et humaine. Les services proposés sont de qualité et très variés. La vie au centre social est à taille humaine.
- Une disponibilité, une ouverture d'esprit et une volonté d'initiative au service du public
- Très bon accueil et très bonnes initiatives
- L'équipe du centre social se montre toujours à l'écoute et ouverte aux échanges. Tout est mis en œuvre pour améliorer et faire évoluer les actions. On peut compter sur cette équipe avec qui nous avons une belle complémentarité et avec laquelle nous projetons plusieurs actions à mener de manière commune dans l'avenir
- La direction est ouverte à toute proposition
- Direction à notre écoute pour l'accueil et l'orientation du public

4. Quelles sont les forces du centre social vues par les partenaires ?



- ✚ La richesse de ses activités
- ✚ Le bénévolat
- ✚ Les offres, la position géographique, la motivation de l'équipe
- ✚ Une situation centrale dans la vallée, une équipe soudée qui partage des valeurs, un superbe local
- ✚ Une équipe à l'écoute et polyvalente
- ✚ Le regroupement d'activités et de services aux personnes
- ✚ De nouveaux locaux, son équipe, sa proximité et sa connaissance du territoire, son réseau
- ✚ Il touche un large public
- ✚ Proximité du public en milieu rural.

5. Quelles sont les faiblesses du centre social vues par les partenaires ?



- ✚ Peut-être la difficulté à mobiliser plus de bénévoles
- ✚ Moyens financiers
- ✚ Un manque de personnel et de moyens pour mener à bien les projets
- ✚ De nouvelles actions restent à développer pour faire vivre le nouvel espace et la communication autour des actions
- ✚ La signalétique pour la localisation

4. PROJET SOCIAL 2021-2024

AXE N°1 : APPORTER DES REponses ADAPTEES AUX ATTENTES ET AUX BESOINS DE TOUS LES HABITANTS			
OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	
Renforcer la proximité avec les habitants du territoire	Porter une attention particulière aux habitants qui connaissent des situations de fragilité	Investir des lieux de vie (Action n°1)	
	Organiser des lieux privilégiés d'écoute et de dialogue avec et entre les habitants	Mise en place d'ateliers dans les villages (Action n°2)	
		Les P'tits Déj du Liamu dans les villages (Action n°3)	
Renforcer la position du centre social comme un lieu d'accueil pour tous	Développer les permanences d'accès aux droits	Planifier des permanences de différents services (Action n°5)	
	Maintenir et développer les temps festifs	Les P'tits Déj du Liamu (Action n°4)	
	Ecoute des habitants, valoriser l'engagement bénévole		Le fil de l'écoute (Action n°6)
			Soutien aux projets des habitants (Action n°7)
			Accompagnement de projets de jeunes (Action n°8)
	Mettre en place des actions de solidarités pour faire face à certaines situations individuelles		Projet Echange Solidaire (Tragulinu) (Action n°9)
Collectes et dons pour les personnes les plus en difficultés (boites noel) (Action n°10)			

AXE N°2 : COMPLEMENTARITE EDUCATIVE DU CENTRE SOCIAL AVEC ET AUPRES DES PARENTS		
OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS
Optimiser la complémentarité éducative au côté des familles	Offre d'accueil des enfants et des adolescents diversifiée et adaptée aux besoins des familles	Création d'un pôle petite enfance (Action n°11)
		Garde d'enfants pendant les activités des parents (Action n°12)
		Loisirs éducatifs en direction des adolescents (Action n°13)
Renforcer les liens sociaux, familiaux et parentaux	Proposer des temps forts conviviaux et transversaux	Animations pour les enfants dans les villages (Action n°14)
		Ateliers Parents/Enfants (Action n°15)

AXE N°3 : ANIMATIONS ET ACTIONS AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL		
OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS
Pérenniser et compléter les services	Poursuivre des actions et animations envers les familles	Service d'aide à la personne (Action n°16)
	Poursuivre des activités culturelles et sportives	Nouvelles activités support de lien social (Action n°17)
	Soutenir les initiatives solidaires	Créer une plateforme de transports solidaires (Action n°18)
		Partenariat avec les entreprises locales (Action n°19)
		Créer une banque d'échanges (Action n°20)
Contribuer à la reconnaissance du centre social et de son projet	Mieux faire connaître le centre social en tant que lieu de rencontre et d'échanges	Promotion du projet social (Action n°21)
		Les jardins partagés (Action n°22)
	Elaborer une stratégie de communication à l'échelle de l'ensemble du centre social	Amélioration de la communication (Action n°23)

SOMMAIRE DES FICHES ACTIONS

Action n°	Intitulé	Nouvelle action	Evolution d'une action	Action existante
1	Investir des lieux de vie	X		
2	Ateliers dans les villages	X		
3	P'tit Déj du Liamu dans les villages	X		
4	P'tit Déj du Liamu			X
5	Plateforme des permanences		X	
6	Fil de l'écoute		X	
7	Soutien aux projets des habitants		X	
8	Accompagnement de projets de jeunes		X	
9	Projet Echange Solidaire	X		
10	Collectes et dons			X
11	Création pôle petite enfance	X		
12	Garde d'enfants pendant activités	X		
13	Loisirs éducatifs pour adolescents		X	
14	Animations pour les enfants dans les villages	X		
15	Ateliers Parents/Enfants		X	
16	Service d'aide à la personne			X
17	Nouvelles activités support de lien social			X
18	Plateforme de transports solidaires	X		
19	Partenariat entreprises locales	X		
20	Banque d'échanges	X		
21	Promotion du projet social		X	
22	Jardins partagés	X		
23	Amélioration de la communication		X	

AXE n°1

**Fiche action n°1
Investir des lieux de vie**

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et séniors.

Descriptif de l'action :

Se rendre dans des lieux de vie des villages (places, marchés, parking des commerces...) et créer un évènement (fabriquer des crêpes, un stand avec une animation ou bien un stand d'informations...) afin que les habitants puissent venir à notre rencontre et expliquer ce que l'on fait. Nous distribuerons notre plaquette d'activités et ainsi leur expliquer nos différents services.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de renforcer la proximité avec les habitants du territoire.

Objectifs opérationnels :

- Porter une attention particulière aux habitants qui connaissent des situations de fragilité.
- Effectuer un travail de décentralisation des actions sur d'autres lieux
- Faire connaître les services et les actions du centre social
- Rencontrer les personnes des villages et être à leur écoute.
- Se rapprocher des villages, de leurs habitants et de leurs élus pour leur montrer ce que l'on fait.

Moyens :

- Humains : mobilisation des bénévoles et des salariés
- Matériels : mise à disposition par les villages

Partenaires :

- Les municipalités, les commerçants...

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que les habitants se déplacent en nombre et que par la suite ils rejoignent le centre social pour bénéficier des services ou participer aux activités.
- Taux de fréquentation
- Nombre d'adhésions

AXE n°1

Fiche action n°2
Des ateliers dans des villages

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et séniors.

Descriptif de l'action :

Après avoir pris contact avec la municipalité ou une association du village nous souhaitons faire découvrir nos activités aux habitants en leur donnant l'occasion de découvrir et même participer à des activités du centre social. Par exemple la gym, le yoga, la couture...

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de renforcer la proximité avec les habitants du territoire.

Objectifs opérationnels :

- Organiser des lieux privilégiés d'écoute et de dialogue avec et entre les habitants.
- Permettre à tous les habitants des villages de découvrir les activités et les services proposés par le centre social.
- Permettre à des habitants d'un même village de se retrouver autour d'une activité afin de créer ou recréer du lien social.

Moyens :

- Humains : motiver les usagers de l'activité habituelle à « s'exporter »
- Matériel : pouvoir disposer d'un local sur place pour déployer l'activité.

Partenaires :

Les municipalités des villages

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que les habitants des villages nous découvrent et nous reconnaissent comme point de ressources en matière sociale.
- Que les personnes isolées franchissent le pas
- Taux de participation dans les villages
- Nombre d'adhérents dans les villages suite à ces démonstrations
- Taux de recommandation par les municipalités.

AXE n°1

**Fiche action n°3
P'tit Déj du Liamu dans les villages**

Public visé :

Tous les publics mais essentiellement les personnes seules

Descriptif de l'action :

Le premier vendredi du mois le centre social organise un petit déjeuner avec les habitants des villages. Ce moment est placé sous le signe de la convivialité puisque chacun apporte ce qui lui fait plaisir. Cela permet aux personnes isolées de venir passer un moment convivial. Pendant ce temps de rencontre, le personnel du centre social présente les infos du mois : infos locales, infos pratiques et beaucoup d'échanges sont faits pendant ces moments. Cette action se ferait un mois sur 2 dans les villages afin de pouvoir rencontrer les personnes dans leur village et cela permettrait à celles ou ceux qui n'ont pas de moyen de locomotion de pouvoir venir.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de renforcer la proximité avec les habitants du territoire.

Objectifs opérationnels :

- Organiser des lieux privilégiés d'écoute et de dialogue avec et entre les habitants.
- Permettre à tous les habitants des villages de découvrir les activités et les services proposés par le centre social.
- Créer du lien social entre les participants afin de créer une certaine solidarité.
- Maintenir et développer des temps festifs dans les villages.

Moyens :

- Humains : personnel du centre social et des bénévoles

Partenaires :

- Les municipalités

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que chacun puisse découvrir le centre social et ses activités
- Que des solidarités puissent naître entre les habitants du village et des villages voisins.
- Que les personnes repartent avec des informations utiles pour leur quotidien.
- Taux de fréquentation de ces P'tits dej et le degré de satisfaction.

AXE n°1

**Fiche action n°4
P'tits Déj du Liamu**

Public visé :

Tous les publics mais essentiellement les personnes seules

Descriptif de l'action :

Le premier vendredi du mois le centre social organise un petit déjeuner avec les habitants des villages. Ce moment est placé sous le signe de la convivialité puisque chacun apporte ce qui lui fait plaisir. Cela permet aux personnes isolées de venir passer un moment convivial. Pendant ce temps de rencontre, le personnel du centre social présente les infos du mois : infos locales, infos pratiques et beaucoup d'échanges sont faits pendant ces moments.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de renforcer la position de centre social comme un lieu d'accueil pour tous.

Objectifs opérationnels :

- Organiser des lieux privilégiés d'écoute et de dialogue avec et entre les habitants.
- Permettre à tous les habitants de découvrir les activités et les services proposés par le centre social.
- Créer du lien social entre les participants afin de créer une certaine solidarité.
- Maintenir et développer des temps festifs.

Moyens :

- Humains : personnel du centre social et des bénévoles

Partenaires :

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que chacun puisse découvrir le centre social et ses activités
- Que des solidarités puissent naître entre les habitants.
- Que les personnes repartent avec des informations utiles pour leur quotidien.
- Taux de fréquentation de ces P'tits dej et le degré de satisfaction.

AXE n°1

**Fiche action n°5
Plateforme des permanences**

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et séniors.

Descriptif de l'action :

Le centre social a intégré les nouveaux locaux fin 2020. Ces nouveaux locaux vont être partagés avec le Centre Intercommunal d'Action Sociale de la CAPA, mais également avec la Protection Maternelle Infantile. C'est une opportunité pour le centre social de créer un dynamisme autour de tous ces services, que ce soit social, santé, logement, emploi, famille et ainsi mutualiser certains services pour redonner une dynamique sociale au territoire.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de renforcer la position de centre social comme un lieu d'accueil pour tous.

Objectifs opérationnels :

- Développer des permanences pour permettre l'accès aux droits à tout le monde.
- Rassembler tous les publics : jeunes, familles, personnes seules ou personnes âgées.
- Faire connaître à chaque « visiteur » ses droits.
- Faire de cet endroit un pôle de veille qui serait l'interlocuteur privilégié des publics défavorisés.

Moyens :

- Humains : tous ensemble
- Matériels : disposer d'un espace permettant l'accueil des différents services.

Partenaires :

- CAPA, Région, communes, CAF, MSA, CARSAT, FALEP, Mission Locale, CPAM ...

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que ces permanences soient reconnues comme une étape indispensable du parcours des publics fragilisés.
- Taux de fréquentation.

AXE n°1

Fiche action n°6
Le fil de l'écoute

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et séniors.

Descriptif de l'action :

Chaque année, nous tendrons « le fil à linge » dans les locaux du centre social afin que les habitants puissent suspendre leurs attentes. Attentes en matière de services, d'animation ou permanences, mais aussi des attentes en matière de développement ou évolution.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de renforcer la position de centre social comme un lieu d'accueil pour tous.

Objectifs opérationnels :

- Etre à l'écoute des habitants
- Que nos actions correspondent à l'attente des habitants
- Que tous les habitants puissent s'exprimer
- Que les habitants aient un lieu de référence où ils puissent s'exprimer et être écoutés.

Moyens :

Très peu si ce n'est une grande attention lors de la lecture de ce fil.

Partenaires :

Tous nos partenaires peuvent s'exprimer sur ce fil.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que des idées novatrices naissent de la part des habitants.
- Que les habitants se sentent davantage concernés et que l'on leur laisse le pouvoir d'agir.
- Que des envies de bénévolat se dessinent.
- Nombre d'idées suspendues

AXE n°1

Fiche action n°7
Soutien aux projets des habitants

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et séniors, porteurs d'initiatives.

Descriptif de l'action :

Des habitants sollicitent parfois le centre social pour être accompagnés dans un projet qui leur tient à cœur. Il peut s'agir d'un nouvel atelier, de l'animation d'un débat, d'un départ collectif en séjour, d'une envie collective autour d'une idée commune, d'un soutien à groupe de personnes....

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de renforcer la position de centre social comme un lieu d'accueil pour tous.

Le centre social favorise la prise d'initiative des habitants et propose un accompagnement des porteurs de projets.

Objectifs opérationnels :

- Ecoute des habitants et valorisation de l'engagement bénévole.
- Favoriser l'émergence de projets d'habitants.
- Favoriser les espaces d'échanges et de rencontre entre les habitants.
- Permettre aux habitants de s'emparer des questions qui les concernent.

Moyens :

- Humains : accompagnement de projets par un professionnel. Le soutien est lié à la stratégie de projet, la dimension partenariale, la communication...

Partenaires :

Tous nos partenaires peuvent être sollicités cela dépend du projet.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Nombre d'initiatives accompagnées par le centre social
- Les projets accompagnés trouvent les leviers nécessaires à leur réalisation
- Aboutissement des initiatives.

AXE n°1

Fiche action n°8
Accompagnement de projets de jeunes

Public visé :

Les adolescents de 11 à 17 ans et les jeunes adultes.

Descriptif de l'action :

Cette action consiste à aider les jeunes à monter leur projet, qui s'inscrit dans une animation de longue durée ou bien un séjour pour une découverte spécifique : patrimoine, environnement, traditions. Le centre social aura un rôle de conseil, de veille, d'appui sur la chronologie du projet, la recherche de financements en fait ce sera un accompagnement complet mais dont les initiatives émaneront des jeunes.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de renforcer la position de centre social comme un lieu d'accueil pour tous.

Objectifs opérationnels :

- Ecoute du public jeune et valorisation du bénévolat en accompagnant leurs initiatives.
- Sensibiliser les jeunes à la méthodologie de projet
- Créer du lien entre tous les adolescents de la Vallée.
- Favoriser l'ouverture culturelle et la découverte d'autres milieux.
- Permettre aux adolescents d'être acteurs de leur séjour.

Moyens :

- Humains : Mise à disposition d'un animateur pour la conduite et le suivi du projet.
- Financiers : Soutien de la part des Institutions pour accompagner les projets jusqu'à leur terme.

Partenaires :

L'ensemble des partenaires publics et privés.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Degré d'investissement des participants à des projets collectifs
- Nombre de participants
- Aboutissement du projet.

AXE n°1

Fiche action n°9
Projet Echange Solidaire

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et séniors.

Descriptif de l'action :

Cette action consiste à pouvoir offrir au public même les plus fragiles des activités, des services ou des animations. Nous avons opéré depuis début 2021 un rapprochement avec le secours populaire et proposons une fois par mois dans l'enceinte du centre social la présence de leur bus solidaire. Les personnes peuvent déposer des vêtements ou en acquérir et leur contribution sert à acheter de la nourriture qui sera distribuée aux personnes les plus démunies.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de lutter contre l'isolement et la précarité.

Objectifs opérationnels :

- Mettre en place des actions de solidarités pour faire face à certaines situations individuelles.
- Créer du lien social
- Mettre une place une synergie entre des savoirs faire.

Moyens :

- Humains : des bénévoles

Partenaires :

- Secours Populaire ou tout autres associations qui œuvrent pour les plus démunis

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Types d'échanges
- Nombre d'échanges
- Taux de fréquentation

AXE n°1

Fiche action n°10
Collectes et dons

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et séniors.

Descriptif de l'action :

Cette action consiste à s'associer régulièrement avec d'autres associations afin de devenir point de collecte et centre de tri pour des opérations de soutien. Nous sommes venus en soutien de l'association boîtes au grand cœur 2A au moment des fêtes de Noël et renouvelleront une opération similaire à Pâques. Ensuite nous apportons notre aide pour la distribution.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°1 du projet social qui consiste à apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants avec l'objectif général de lutter contre l'isolement et la précarité.

Objectifs opérationnels :

- Mettre en place des actions de solidarités pour faire face à certaines situations individuelles.
- Créer du lien social
- Mobiliser des habitants de tout âge.

Moyens :

- Humains : soutien apporté par des bénévoles
- Matériels : véhicule pour collecte et distribution

Partenaires :

- Les associations du Territoire

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Nombre de dons
- Nombre de bénéficiaires
- Fréquence des opérations

AXE n°2
Fiche action n°11
Création d'un pôle petite enfance
Public visé :

Les enfants de moins de 7 ans, leurs parents, les professionnels de la petite enfance.

Descriptif de l'action :

Avec notre installation dans les nouveaux locaux, nous constatons également l'arrivée de la PMI. L'articulation de ce nouvel espace va permettre de développer des actions et activités envers ce jeune public dont les parents sont en attente. Au cœur de cette nouvelle organisation nous veillerons à ce que soient proposées différentes actions à destination des jeunes familles. La commission « familles » sera un acteur important dans cette nouveauté.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°2 du projet social qui consiste à établir une complémentarité éducative du centre social avec et auprès des parents tout en veillant à optimiser cette complémentarité.

Objectifs opérationnels :

- Offre d'accueil des enfants et des adolescents diversifiée et adaptée aux besoins des familles.
- Répondre de manière complémentaire aux besoins d'accueil individuel et collectif des familles du territoire.
- Mettre en œuvre une dynamique et une mutualisation des actions
- Partager des pratiques éducatives.

Moyens :

- Humains : pour le centre social il est nécessaire de s'appuyer sur des compétences existantes
- Matériels : adapter les locaux en fonction des besoins de chacun

Partenaires :

PMI, CAF et l'ensemble des professionnels en rapport avec la petite enfance

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Actions et utilisations des espaces de façon complémentaire entre les services
- Taux de fréquentation des parents
- Nombre d'échanges entre les professionnels.
- Enquête de satisfaction auprès des familles

AXE n°2

Fiche action n°12
Garde d'enfants pendant les activités

Public visé :

Parents qui souhaiteraient pratiquer des activités au centre social.

Descriptif de l'action :

Cette action consisterait à offrir aux parents qui souhaiteraient pratiquer une activité au centre social, un système de garde pour leur enfant pendant la durée de l'activité

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°2 du projet social qui consiste à établir une complémentarité éducative du centre social avec et auprès des parents tout en veillant à optimiser cette complémentarité.

Objectifs opérationnels :

- Offre d'accueil des enfants adaptée aux besoins des familles.
- Permettre aux parents de concilier vie personnelle et vie professionnelle
- Porter une action particulière aux familles mono parentales
- Permettre aux parents dépourvus de système de garde de pratiquer un loisir

Moyens :

- Humains : disposer du personnel qualifié pendant ces temps de garde
- Matériels : avoir l'espace nécessaire à la réalisation de cette action

Partenaires :

- D'autres associations

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Enquête de satisfaction
- Fréquence de la présence des enfants
- Nombre d'enfants accueillis

AXE n°2

Fiche action n°13
Loisirs Educatifs pour adolescents

Public visé :

Les adolescents de 11 à 17 ans

Descriptif de l'action :

Cette action a pour objet l'accueil des adolescents la mise en œuvre pour et avec eux de loisirs éducatifs. C'est également l'occasion de vivre des temps collectifs et découvrir ainsi des lieux et vivre des échanges dans un cadre sécurisant et enrichissant. Cette constitution de groupe passera par des temps communs de loisirs : vtt, concours de photographie, ... Il sera proposé aux adolescents des temps d'accueil dans un espace dédié que chacun pourra s'approprier.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°2 du projet social qui consiste à établir une complémentarité éducative du centre social avec et auprès des parents tout en veillant à optimiser cette complémentarité.

Objectifs opérationnels :

- Donner l'occasion de vivre des temps collectifs de découverte et de pratique d'activités
- Favoriser la découverte de nouvelles pratiques.
- Développer l'autonomie et la prise d'initiative
- Orienter les jeunes vers la création de projets

Moyens :

- Humains : mettre à disposition un animateur pour l'accompagnement de ce groupe
- Matériels : disposer d'un espace dédié

Partenaires :

- FALEP, CIAS.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Nombre de participants
- Nombre de rencontres
- Degré de satisfaction des adolescents et de leurs parents
- Soutien des partenaires

AXE n°2

Fiche action n°14
Animations pour les enfants dans les villages

Public visé :

Enfants et jeunes de 6 à 17 ans

Descriptif de l'action :

Notre équipe d'animation proposera régulièrement des animations dans les villages en complément des activités proposées au centre social. Ces activités pourront être proposées le mercredi après-midi ou bien pendant les vacances scolaires ou encore le samedi.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°2 du projet social qui consiste à établir une complémentarité éducative du centre social avec et auprès des parents tout en veillant à optimiser cette complémentarité, mais aussi à l'axe n°1 qui consiste à aller vers tous les habitants.

Objectifs opérationnels :

- Proposer aux jeunes de 6 à 17 ans des activités et animations dans les villages
- Faire connaître aux jeunes les activités proposées par le centre social leur étant destinées durant toute l'année.
- Permettre à des jeunes qui ne peuvent sortir des villages, par manque de mobilité, de participer aux animations.
- Essayer de parvenir à constituer un groupe d'adolescents qui deviendrait acteur du centre social
- Permettre aux enfants qui fréquentent le centre à l'année d'aller vers les enfants des villages.

Moyens :

- Humains : équipe animation
- Matériels : une navette à disposition occasionnellement pour les déplacements des enfants.

Partenaires :

- Les municipalités, la Falep.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que les jeunes pratiquent des activités qu'ils ne peuvent pas faire seuls
- Nombre de jeunes fréquentant le centre
- Enquête de satisfaction auprès des jeunes et de leurs parents

AXE n°2

Fiche action n°15
Les ateliers parents-enfants

Public visé :

Les parents et les enfants

Descriptif de l'action :

Les parents sont soucieux de pouvoir partager des temps de pratiques ludiques avec leurs enfants. C'est l'occasion pour certains de rompre avec leur quotidien d'adultes et de pouvoir s'offrir un espace-temps privilégié régi par le rythme de l'enfant.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°2 du projet social qui consiste à établir une complémentarité éducative du centre social avec et auprès des parents mais surtout renforcer les liens parentaux, familiaux et sociaux.

Objectifs opérationnels :

- Soutenir les parents dans leur démarche d'éducation
- Permettre aux parents d'échanger entre eux
- Partager des moments en dehors de la routine avec son enfant

Moyens :

- Humains : encadrés par des professionnels ou des bénévoles
- Matériels : espace dédié

Partenaires :

- PMI, puéricultrices, éducatrices.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Implication des partenaires
- Nombre de participants
- Recommandations faites par les parents

AXE n°3
**Fiche action n°16
Service d'aide à la personne**
Public visé :

Toutes les personnes isolées ou dépendantes

Descriptif de l'action :

Cette action existe depuis la création de l'association, elle vise à aider les personnes isolées en leur apportant un certain accompagnement. Cela consiste en un accompagnement physique : visite chez les docteurs, courses, démarches administratives mais cela peut être la livraison de courses, médicaments, bois, etc... A cela il convient de rajouter l'accompagnement avec la possibilité de petits travaux de la vie courante : changement d'ampoules, montage petit meuble, ... Ce service intègre également des animations sociales : rencontres conviviales, semaine bleue, galette des rois...

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°3 du projet social qui consiste à réaliser des animations et des actions au service du développement territorial. L'objectif général de cette action étant de pérenniser ce service.

Objectifs opérationnels :

- Maintenir les personnes âgées à leur domicile en complément des autres acteurs investis sur le territoire.
- Rompre l'isolement géographique, familial et social.
- Apporter une aide physique mais surtout morale

Moyens :

- Humains : un animateur à temps partiel
- Matériels : un véhicule pour accompagner les personnes
- Financiers : une personne accompagnée paie un abonnement mensuel de 20 € et ensuite 20 € par prestation mais en réalité le prix de revient est beaucoup plus élevé compte tenu de l'allongement des temps de déplacement. Le soutien financier de la Mutualité Sociale Agricole et des collectivités est indispensable.

Partenaires :

Toutes les collectivités locales et régionales ainsi que la MSA, la CARSAT, la CPAM.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Rompre l'isolement
- Que le centre social soit reconnu comme intervenant principal auprès des personnes âgées du territoire en matière d'accompagnement
- Nombre d'accompagnements et reconnaissance des personnes accompagnées.

AXE n°3

Fiche action n°17
Nouvelles activités support de lien social

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et séniors.

Descriptif de l'action :

Suivant les demandes des habitants, nous proposons des espaces de découverte, d'initiation ou d'approfondissement d'activités. Ces activités sont présentées dans une plaquette afin d'en connaître le calendrier et sont également annoncées sur le site internet. Ces activités sont réalisées par des bénévoles, des salariés, des prestataires, autoentrepreneurs ou associations. Une participation est demandée par ces intervenants. Nous veillons que ces activités soient accessibles par tous et surtout financièrement.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°3 du projet social qui consiste à réaliser des animations et des actions au service du développement territorial. L'objectif général de cette action étant de pérenniser ces services.

Objectifs opérationnels :

- Proposer des activités permettant à chacun de s'initier ou d'approfondir des connaissances dans un cadre convivial, ludique et propice à la rencontre.
- Au travers de ces activités découvrir le territoire et son patrimoine.
- Valoriser les habitants porteurs de compétences en leur proposant d'animer un atelier

Moyens :

- Humains : des prestataires, des associations, des bénévoles

Partenaires :

- Les autres associations, le CIAS.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que les personnes puissent pratiquer des activités et même dans le rural
- Nombre de participants
- Degré de satisfaction
- Bilan avec les participants et les intervenants

AXE n°3
Fiche action n°18
La plateforme de transports solidaires
Public visé :

Toutes les personnes isolées ou dépendantes

Descriptif de l'action :

Le centre social deviendrait une plateforme où seraient recensées des personnes offrant des trajets à certains horaires et serait à l'écoute des besoins des personnes en recherche de trajets. La mission du centre social consisterait à mettre les personnes en relation. Cette mission serait menée par téléphone afin que tout le monde puisse en bénéficier. Ce service pourrait également être partiel c'est-à-dire que les personnes déposent d'autres personnes au centre social et que le centre social les accompagne à leur rendez-vous.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°3 du projet social qui consiste à réaliser des animations et des actions au service du développement territorial. L'objectif général de cette action étant de soutenir les initiatives solidaires.

Objectifs opérationnels :

- Permettre à un public une certaine mobilité dont il ne peut pas bénéficier aujourd'hui.
- Protection de l'environnement en limitant les déplacements
- Créer du lien social

Moyens :

- Humains : nécessite la présence d'une personne à l'accueil en permanence.
- Financiers : soutien des communes pour pouvoir palier au manque de mobilité dans leurs communes

Partenaires :

- Mairies, CAPA, Communauté de communes du Celavu Prunelli

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que le centre soit repéré comme plateforme indispensable
- Plus de solidarité
- Protection de l'environnement
- Nombre d'utilisateurs et nombre de trajets effectués

AXE n°3

Fiche action n°19
Partenariat des entreprises locales

Public visé :

Toutes les entreprises locales soutenues par les adhérents.

Descriptif de l'action :

Inviter les entreprises locales à participer à un temps fort entre le centre social et ses adhérents afin que celles-ci puissent présenter leur activité. Recenser leurs attentes vis-à-vis du centre social (formation, emploi, logistique, communication...) et que celles-ci deviennent éco solidaires. Le centre social devrait devenir partenaire des « Mercati in paisani »

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°3 du projet social qui consiste à réaliser des animations et des actions au service du développement territorial. L'objectif général de cette action étant de soutenir les initiatives solidaires.

Objectifs opérationnels :

- Soutenir des initiatives solidaires
- Faire connaître toutes les entreprises locales du territoire et surtout les entreprises artisanales
- Permettre aux entreprises de disposer de notre réseau en matière de communication
- Avoir le soutien logistique de ces entreprises

Moyens :

- Humains : une personne qui animerait le réseau

Partenaires :

- Entreprises du secteur, leurs représentants, les mairies.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que les entreprises locales fassent du centre social un de leurs partenaires
- Taux de participation

AXE n°3

Fiche action n°20
Banques d'échanges

Public visé :

Tous les publics sont visés : enfants, adolescents, adultes et seniors.

Descriptif de l'action :

Le centre social serait le carrefour de toutes les propositions ou recherches. On pourrait échanger du repassage contre de la rédaction de courriers ou du jardinage, de la garde d'enfants.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°3 du projet social qui consiste à réaliser des animations et des actions au service du développement territorial. L'objectif général de cette action étant de soutenir les initiatives solidaires.

Objectifs opérationnels :

- Mettre en relation des personnes qui proposeraient des services à d'autres personnes et qui en échange recevraient un autre service
- Créer du lien social
- Mobiliser les habitants de toutes générations confondues.
- Valoriser les savoirs faire.

Moyens :

- Humains : une personne pour animer cette plateforme
- Matériels : informatique, une banque de données

Partenaires :

- Les mairies, les entreprises locales, les associations locales.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Que des petits travaux soient réalisés étant donné que bien souvent les entreprises ne disposent pas de temps suffisant pour réaliser ces petits travaux
- Nombre de services réalisés
- Enquête de satisfaction après réalisation des petits travaux.

AXE n°3

Fiche action n°21
Promotion du projet social

Public visé :

Tous les publics sont visés : adolescents, adultes et séniors.

Descriptif de l'action :

La démarche de renouvellement du projet a donné lieu à une réelle implication des habitants, des bénévoles, des élus associatifs et de l'équipe salariée du centre social. Cette période de crise sanitaire associée à des confinements successifs suscite une motivation supplémentaire pour les habitants, qui nous ont posés plusieurs questions face à l'engagement du centre et de ses habitants. A nous de créer un groupe de coordination et d'animation du projet social.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°3 du projet social qui consiste à réaliser des animations et des actions au service du développement territorial. L'objectif général de cette action étant de contribuer à la reconnaissance du centre social et de son projet. Pour cela il est important de développer une vision partagée du projet de la structure afin que chacun puisse se l'approprier et le mettre au cœur de ses pratiques.

Objectifs opérationnels :

- Mieux connaître le centre social en tant que lieu de rencontre et d'échanges
- Développer la prise en compte des objectifs du projet dans le fonctionnement de l'équipe bénévole et salariée et la mise en place des actions.
- Développer la fonction évaluation du projet dans une logique d'implication des habitants

Moyens :

- Humains : les habitants, les bénévoles et les salariés.

Partenaires :

- Les habitants

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Appropriation par l'ensemble de l'équipe des objectifs du projet dans la mise en œuvre des actions.
- Mise en place du travail de suivi et d'évaluation avec un groupe coordinateur et des habitants.
- Participation régulière de chacun à son évaluation.

Public visé :

Les familles à revenus modestes et des habitants intéressés par les techniques de jardinage et sensibles à la protection de l'environnement.

Descriptif de l'action :

Un vaste terrain a été repéré dans la Vallée de la Gravona où seraient aménagées différentes parcelles et une esplanade pour les jeunes. Nous pourrions disposer d'une surface pour des parcelles individuelles et une parcelle collective. Les parcelles individuelles profiteraient aux familles et la parcelle collective aux associations solidaires. Sur la parcelle collective il pourrait y avoir une partie éducation pour les enfants ou les jeunes. Ces parcelles pourraient être orchestrées par un animateur.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°3 du projet social qui consiste à réaliser des animations et des actions au service du développement territorial. L'objectif général de cette action étant de contribuer à la reconnaissance du centre social et de son projet.

Objectifs opérationnels :

- Mieux faire connaître le centre social en tant que lieu de rencontre et d'échanges
- Favoriser les échanges intra et inter-familiaux
- Participer de manière active à un projet collectif à caractère social, écologique et éducatif
- Elargir et consolider des réseaux de solidarité
- Que cette activité soit un tremplin pour d'autres. Ex : comment cuisiner la récolte ?
- Que les familles les plus démunies récoltent le fruit de leur activité.

Moyens :

- Humains : des habitants motivés par le jardinage, des familles, un animateur.
- Financiers : pour l'embauche d'un animateur et pour aménager le terrain (clôture...)

Partenaires :

- Des agriculteurs ou maraichers. Le CPIE.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Mutualisation de savoir être et savoir faire
- Valorisation de l'image de soi
- Diversification de l'alimentation
- Taux de participation aux parcelles et fréquence des échanges

AXE n°3

Fiche action n°23
Amélioration de la communication

Public visé :

Tous les publics sont visés : adolescents, adultes et seniors.

Descriptif de l'action :

Le centre social communique sous forme de mails, site internet, plaquettes d'activités, page facebook mais il semble indispensable de mettre en œuvre un plan de communication claire et global sur les missions et le projet en direction des habitants. Cette communication doit être plus spontanée afin que l'on soit un repère pour les habitants et les partenaires. Pour cela une commission communication a été créée pour faire évoluer cette action.

Objectifs principaux en référence au projet social :

La fiche action se réfère à l'axe n°3 du projet social qui consiste à réaliser des animations et des actions au service du développement territorial. L'objectif général de cette action étant de contribuer à la reconnaissance du centre social et de son projet.

Objectifs opérationnels :

- Elaborer une stratégie de communication à l'échelle de l'ensemble du centre social
- Définir les éléments à communiquer
- Développer des outils modernes et adaptés au public.

Moyens :

- Humains : travailler avec la commission et notre professionnel déjà en place.
- Financiers : pour pouvoir développer cette action

Partenaires :

- L'ensemble de nos partenaires publics et privés.

Critères d'évaluation/ Résultats attendus :

- Reconnaissance de la structure dans ses missions et ses domaines d'activités, de sa légitimité.
- Diffusion régulière de l'information
- Nombre de participants en croissance en période hors covid

5. PROJECTION BUDGETAIRE 2021-2024

OBJECTIFS A ATTEINDRE :

L'objectif principal du Conseil d'Administration du Centre Social U LIAMU GRAVUNINCU est de développer l'activité globale afin de répondre au mieux aux attentes des familles tout en maintenant une gestion financière cohérente et équilibrée et en intégrant les impacts du changement de local, de la crise sanitaire et de l'évolution du territoire.

PREVISIONS 2021

Masse salariale :

- Direction/Comptabilité à 100 % :	75 000 €
- Animateur à 92 % :	42 000 €
- Animateur à 50 % :	18 500 €
- Accueil à 63 % :	16 000 €

Soit un total de charges de personnel : **151 500 €**

Autres postes de dépenses actuelles : **81 389 €**

Budget prévisionnel des dépenses 2021 : **232 889 €**

Maintien des recettes prévisionnelles : **232 889 €**
(y compris poste FONJEP = 7150 €)

PREVISIONS 2022

Augmentation et aménagement des temps de travail des postes existants :

- Direction/ Comptabilité à 100 % :	76 500 €
- Animateur Social à 92 % :	43 000 €
- Accueil à 63 %.....	16 500 €
- Animateur à 50 %.....	19 000 €

Soit un total de charges de personnel : **155 000 €**

Autres postes de dépenses : **85 000 €**

Budget prévisionnel des dépenses 2022 : **240 000 €**

Il est à noter que l'aménagement des postes de travail permet à l'association de développer le volet animation sur le territoire. La flexibilité du personnel devrait le permettre aisément.



PREVISIONS 2023 ET 2024

L'évolution positive devrait se poursuivre, ce qui devrait permettre de passer le poste « accueil » à 75 % en 2023 et à temps plein en 2024. Cela se traduirait par une augmentation des dépenses de 7 000 € en 2023 et 14 000 € en 2024.

La demande et le taux de fréquentation du Centre Social, dans ses nouveaux locaux, en perpétuelle augmentation, en situation hors covid, devrait permettre l'équilibre financier durant la prochaine décennie. Par contre il demeure primordial de conserver le soutien financier des différentes collectivités locales.



ANNEXES

Annexe n°1 : Enquête aux habitants

PROJET SOCIAL U LIAMU GRAVUNINCU

Cette enquête est préalable à notre renouvellement d'agrément Caisse d'Allocations Familiales

***Obligatoire**

1. De quel sexe êtes-vous ?

Plusieurs réponses possibles.

- Femme
 Homme

2. A quelle tranche d'âge appartenez-vous ?

Plusieurs réponses possibles.

- Moins de 16 ans
 Entre 17 et 25 ans
 Entre 26 et 35 ans
 Entre 36 et 59 ans
 Entre 60 et 75 ans
 Plus de 75 ans

Concernant votre territoire :

Notre territoire d'intervention comprend entre autre les villages de la Vallée de la Gravona :

3. De quel village s'agit-il ?

4. Depuis combien de temps habitez-vous la Vallée de la Gravona ?

Plusieurs réponses possibles.

- Moins d'un an
 Entre 1 et 5 ans
 Plus de 5 ans

Concernant le Centre Social :

Notre association a un agrément "centre social" délivré par la Caisse d'Allocations Familiales

7. Connaissez-vous le centre social ? *

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

8. Êtes-vous usager du centre social ? *

Plusieurs réponses possibles.

- Oui
 Non

9. Si OUI, dans quel cadre ?

10. Quelle perception avez-vous du centre social ?

Une seule réponse possible par ligne.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
J'y suis bien accueilli(e)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le centre social répond à mes attentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis bien informé(e) sur l'actualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le centre social participe à la vie de la vallée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je sais ce qu'implique d'être adhérent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Votre qualité de vie : Je trouve le territoire... *

Plusieurs réponses possibles.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Agréable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sympathique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calmé et en sécurité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien équipé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien desservi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. LES EQUIPEMENTS DU TERRITOIRE : je trouve qu'il y a suffisamment ... *

Plusieurs réponses possibles.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
De commerçants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'équipements sportifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'équipements culturels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'équipements pour la petite enfance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'équipements pour la jeunesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d'équipements pour les adultes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d'équipements pour les seniors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Si NON pourquoi n'y allez-vous pas ?

Une seule réponse possible par ligne.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Je ne sais pas où il se situe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Car les activités sont méconnues	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je ne réponds pas au public accueilli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les activités ne m'intéressent pas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je n'en ai pas besoin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour des raisons économiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Si NON quelles sont les activités que vous souhaiteriez voir développer ?

13. Avez-vous surtout des attentes sur les sujets suivants ? *

Plusieurs réponses possibles.

	OUI	NON
La petite enfance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les relations parents-enfants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'accès aux droits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La citoyenneté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les loisirs/les vacances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Pour vous, quelles sont les forces du Centre Social ? *

15. Pour vous, quelles sont les faiblesses du Centre Social ? *

16. Commentaires ou Remarques ?

Ce contenu n'est ni édité, ni contrôlé par Google.

Écrit par l'utilisateur

Annexe n°2 : Enquête aux partenaires

PROJET SOCIAL U LIAMU GRAVUNINCU

Enquête destinée à nos partenaires, préalable au renouvellement de l'agrément Calaise d'Allocations Familiales

*Obligatoire

1. Vous êtes :

Plusieurs réponses possibles.

- Intervenant
 Partenaire technique
 Partenaire financier

Autre :

2. Qu'est ce que le centre social et que représente t il pour vous ?

3. Qui sont vos interlocuteurs ?

Plusieurs réponses possibles.

- Administrateurs
 Salariés
 Directrice
 Bénévoles

Autre :

8. Quel moyen souhaiteriez vous y voir développer ?

9. Quelles sont les forces du centre social ? *

10. Quelles sont les faiblesses du centre social ? *

11. Commentaires et remarques :

4. Comment prenez vous part à l'activité du centre social ?

Plusieurs réponses possibles.

- En y orientant du public
 En y animant des activités régulièrement
 En participant à des activités ponctuelles

5. La qualité de votre partenariat avec le centre social U Liamu Gravinincu :

Plusieurs réponses possibles.

- Pleinement satisfait
 Partiellement satisfait

6. Justifier votre réponse précédente

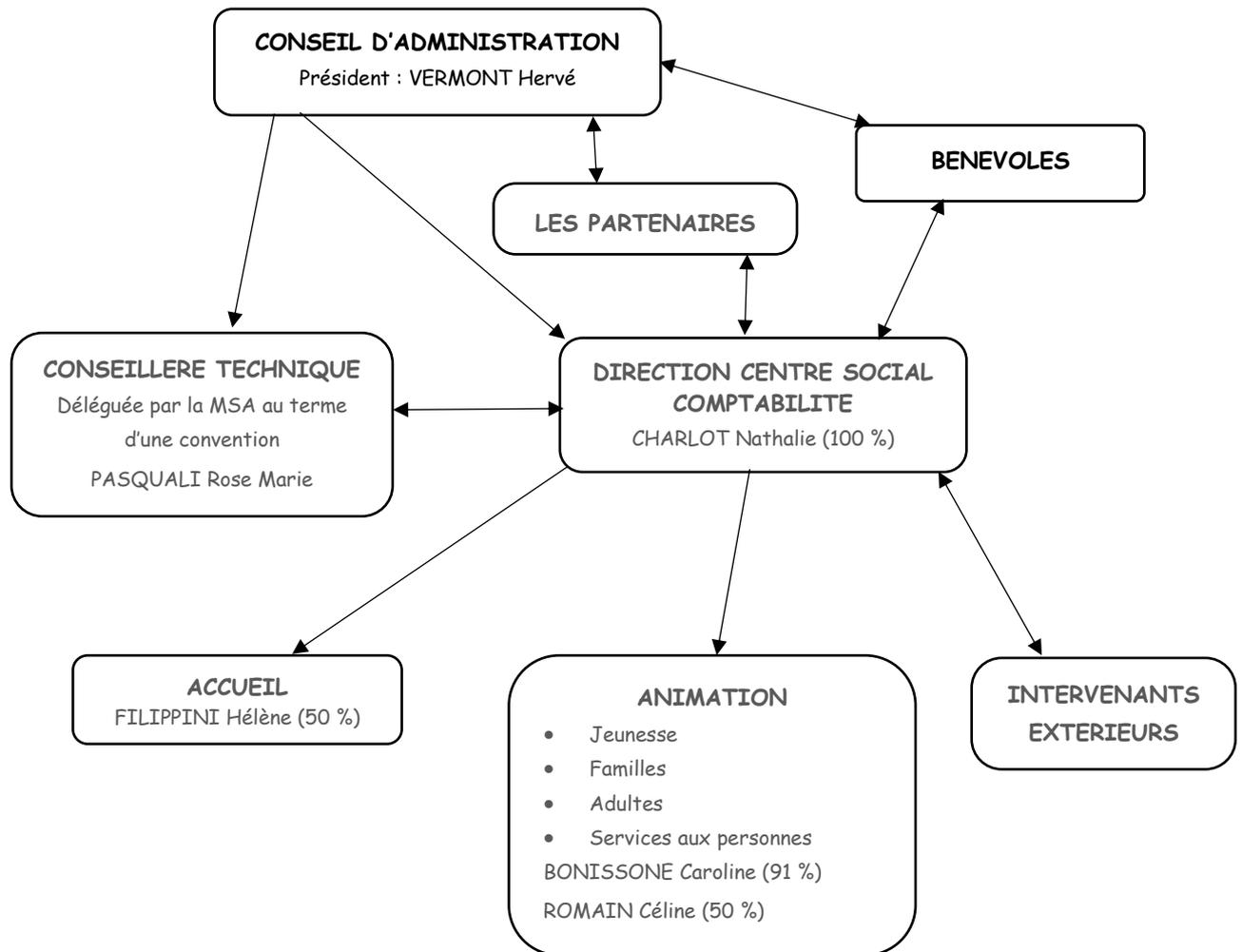
7. Par quel(s) moyens prenez vous connaissance des activités ou initiatives ?

Plusieurs réponses possibles.

- Plaquelette d'activités
 Bouche à oreilles
 En vous rapprochant régulièrement
 Site internet

Autre :

Annexe n°3 : Organigramme fonctionnel de l'association



Annexe n°4 : Budgets

BUDGET PREVISIONNEL GLOBAL 2021 et 2022							
CHARGES RELATIVES AU PROJET		BP 2021	BP 2022	PRODUITS RELATIFS AU PROJET		BP 2021	BP 2022
60	Achats	14 464,64 €	16 300,00 €	70	Ventes de produits finis, prestation de services	79 739,00 €	83 800,00 €
604	Activité	11 164,64 €	12 000,00 €				
6061	Eau			7061	Participations usagers	8 000,00 €	10 000,00 €
6064	Carburant	1 000,00 €	1 200,00 €	7064	Prestations CAF	69 739,00 €	70 000,00 €
6063	Petit matériel et fre entr	800,00 €	1 200,00 €	707	Ventes de marchandises		
6064	Fournitures administratives	500,00 €	500,00 €	708	Animations	2 000,00 €	3 800,00 €
6068	autres fournitures	1 000,00 €	1 400,00 €	706	Prestation CLAS		
6069	matériel pédagogique			7065	Prestations SIVOM/COM COM		
61	Services extérieurs	38 890,68 €	40 000,00 €	706	Aautres activités		
6132	locations immobilières	26 400,00 €	26 400,00 €	708			
6135	locations mobilières	855,64 €	1 000,00 €	74	Subventions d'exploitation	147 150,00 €	149 200,00 €
6155	Entretien réparations	8 200,00 €	9 000,00 €				
6156	Maintenance informatique	704,00 €	800,00 €		Collectivité Territoriale de Corse	66 500,00 €	66 500,00 €
616	Assurances	2 731,04 €	2 800,00 €		DRJS/DDCSPP	3 000,00 €	3 000,00 €
618	Documentation Générale				Office Environnement		
62	Autres services extérieurs	25 533,68 €	26 000,00 €		Conseil Général		
621	personnel extérieur	4 500,00 €	4 500,00 €				
622	d'intermédiaires	11 700,00 €	11 800,00 €		Communes	8 000,00 €	10 000,00 €
623	publicité	1 000,00 €	1 000,00 €				
624	transport activités	3 000,00 €	3 000,00 €		ETAT		
625	voyages et déplacement	300,00 €	300,00 €		capa	5 000,00 €	5 000,00 €
626	télécommunication	2 803,68 €	2 900,00 €		Communauté de Communes		
627	Services bancaires	430,00 €	500,00 €		CPAM	1 500,00 €	1 500,00 €
6286	Frais de formation des salariés				- Organismes sociaux : MSA	34 000,00 €	34 000,00 €
6289	Autres charges	1 800,00 €	2 000,00 €		CAF		
63	Impôts et taxes	2 500,00 €	2 700,00 €		Cohesion sociale/DSS		
64	Charges de personnel	151 500,00 €	155 000,00 €		CARSAT	6 000,00 €	6 000,00 €
					SIVOM	16 000,00 €	16 000,00 €
641	Salaires	110 000,00 €	112 000,00 €	7411	CNASEA		
645	Charges sociales	41 500,00 €	43 000,00 €	7413	FONJEP	7 150,00 €	7 200,00 €
65	Autres charges de gestion courante	0,00 €		75	Autres produits de gestion courante	6 000,00 €	7 000,00 €
652	Mise à disposition locaux, Msa			752	Contrepartie mise à disposition de locaux, MSA		
655	charges de gestion commune			756	adhésions/sponsors	6 000,00 €	7 000,00 €
66	Charges financières			76	Produits financiers		
67	Charges exceptionnelles			77	Produits exceptionnels	0,00 €	
68	Dotations aux amortissements, provisions et engagements			78/79	Transfert de charges	0,00 €	
PREVISIONNELLES POUR LE PROJET		232 889,00 €	240 000,00 €	PREVISIONNELS POUR LE PROJET		232 889,00 €	240 000,00 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE							
861	Mise à disposition de locaux			871	Mise a disposition		
862	Prestations	10 000,00 €	10 000,00 €			10 000,00 €	10 000,00 €
	TOTAL	10 000,00 €	10 000,00 €		TOTAL	10 000,00 €	10 000,00 €
	resultat	0,00 €					0,00 €
	TOTAL GENERAL	242 889,00 €	250 000,00 €		TOTAL GENERAL	242 889,00 €	250 000,00 €